

Preisbildung und Abrechnung von Arzneimitteln in Deutschland

DIE THEMEN

- Preisbildung von Arzneimitteln im ambulanten und stationären Bereich und für neue Arzneimittel unter AMNOG
- Arzneimittelfestbeträge - Festbetragsgruppenbildung und Ablauf des Festbetragsverfahrens
- Generika-Pricing und Arzneimittel unter Rabattvertrag
- Arzneimittel auf dem deutschen Markt - die Essentials zum Vertrieb
- Abrechnung von Arzneimitteln

IHRE REFERENT*INNEN



Henning Anders
MÖHRLE HAPP LUTHER,
Hamburg
(Juni-Termin)



Hans-Holger Bleß
fbeta GmbH,
Berlin



Katharina Juranek
GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG,
Berlin



Christian Rieke
co-operate Wegener & Rieke
GmbH, Münster



Clara Schmitz, LL.M.
Bird & Bird LLP, München
(Dezember-Termin)

Ziel des Online-Seminars

Die Preisbildung und Abrechnung von Arzneimitteln wird in Deutschland von vielfältigen Mechanismen beeinflusst. Damit jedoch der Market Access gelingt und Arzneimittel möglichst lange am Markt nachgefragt werden, ist die Kenntnis dieser Mechanismen für Hersteller*innen unerlässlich.

Wie werden Preise für neue Arzneimittel unter AMNOG gebildet? Wie gestaltet sich die Preisbildung im ambulanten und im stationären Bereich? Wie werden Festbetragsgruppen durch den G-BA gebildet und wie läuft das Festbetragsverfahren ab? Wie unterscheidet sich die Preisbildung im generischen Bereich von originären Medikamenten? Und welche vertrieblichen Essentials muss man kennen, um dieses komplexe Gefüge zu verstehen?

In unserem Seminar werden all diese und weitere Fragen von unseren Referent*innen aus der Jurisprudenz und der pharmazeutischen Industrie beantwortet.

Wer sollte teilnehmen?

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter*innen der pharmazeutischen Industrie und von Krankenkassen, welche einen Überblick über Preisbildungs-, Erstattungs- und Abrechnungsmechanismen von Arzneimitteln in Deutschland benötigen.

IHRE REFERENT*INNEN



Henning Anders
MÖHRLE HAPP LUTHER,
Hamburg
Rechtsanwalt & Partner
(Juni-Termin)



Hans-Holger Bleß
fbeta GmbH, Berlin
Partner



Katharina Juranek
GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG,
Berlin
Senior Pricing Managerin



Christian Rieke
co-operate Wegener & Rieke
GmbH, Münster
Geschäftsführer



Clara Schmitz, LL.M.
Bird & Bird LLP, München
Associate
(Dezember-Termin)

Ihr Nutzen

Nach dem Besuch des Seminars...

- kennen Sie grundlegende Preisbildungsmechanismen bei Arzneimitteln - für neue Arzneimittel als auch für Generika.
- wissen Sie über vertriebliche Essentials des deutschen Arzneimittelmarkts Bescheid - vom Import von Arzneimitteln bis hin zu (besonderen) Vertriebsformen und Vertriebskanälen.
- kennen Sie Abrechnungsabläufe von Arzneimitteln.

Ihr Programm im Überblick

von 09:00 - 17:00 Uhr

Arzneimittel im deutschen Gesundheitswesen

Hans-Holger Bleß

- Grundstruktur des deutschen Gesundheitswesens (rechtliche Rahmenbedingungen, Selbstverwaltung, Stakeholder)
- Voraussetzungen für den Vertrieb von AM
- Vertriebsformen: Verschreibungspflicht, Apothekenpflicht, frei verkäufliche AM und Sonderformen
- Vertriebskanäle: Apotheke, KH-Apotheke, Drogerie, Lebensmittelhandel
- Import von Arzneimitteln (Parallelimport, Einzelimport, Reisebedarf) und Management von importierten AM auf dem deutschen Markt

Verordnung zu Lasten der GKV

Henning Anders (Juni-Termin),

Clara Schmitz, LL.M. (Dezember-Termin)

- Preisbildung von Arzneimitteln im ambulanten und stationären Bereich
- Großhandel und Apotheken - die Vertriebswege und Morgen
- Substitution von Arzneimitteln in der Apotheke
- Arzneimittelrichtlinie und die übergreifende Bedeutung des G-BA
- Abrechnung der Arzneimittel - Zahlungswege Apotheke, Großhandel, pharmazeutischer Unternehmer, Krankenkasse, Gesundheitsfonds

Preisbildung für neue Arzneimittel unter AMNOG

Christian Rieke

- Ablauf der frühen Nutzenbewertung
- Rolle von G-BA, GKV-Spitzenverband und IQWiG
- Einfluss des EU-HTA auf deutsche Nutzenbewertung & Preisbildung
- Erstattungsbetrag beim GKV-Spitzenverband
- Monetarisierung des Zusatznutzens
- Vertrauliche Erstattungsbeträge

Arzneimittelfestbeträge

Henning Anders (Juni-Termin),

Clara Schmitz, LL.M. (Dezember-Termin)

- Festbetragsgruppenbildung G-BA
- Ablauf des Festbetragsverfahrens
- Kalkulation und Festsetzung

Generika-Pricing und Arzneimittel unter Rabattvertrag

Katharina Juranek

- Vom Herstellerabgabepreis zum Apothekenverkaufspreis
- Instrumente zur Preisregulierung und Erstattungsfähigkeit
- Regelungen zur Abgabe von rabattierten Arzneimitteln in der Apotheke
- Preisentwicklung von Generika nach Patentablauf
- Listenpreisstrategien von Gx-Arzneimitteln unter Rabattvertrag

Preisbildung und Abrechnung von Arzneimitteln in Deutschland

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

25. Juni 2026 - online
Webcode: 26062200

4. Dezember 2026 - online
Webcode: 26122200

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin:

Donnerstag, 25. Juni 2026 - online
Freitag, 4. Dezember 2026 - online
jeweils von 09:00 - 17:00 Uhr

Gebühr:

€ 1.290,00 (+ gesetzl. MwSt.)
Die Gebühr beinhaltet eine Dokumentation und ein Zertifikat zum Download, den Zugang zum Learning Space sowie technische Betreuung einschließlich PreMeeting.

So funktionieren unsere Online-Veranstaltungen

- Unsere Online-Veranstaltungen finden live und interaktiv im Learning Space statt. Dort finden Sie ebenfalls sämtliche Unterlagen, das Programm und die Liste der Teilnehmenden.
- Zugang zum Learning Space erhalten Sie mit Ihrem Account für das Kundenportal.
- Das Gratis PreMeeting bereitet Sie optimal vor, um eventuelle technische Hürden vorab auszuräumen.
- Eine durchgehende Betreuung während der Online-Veranstaltung garantiert ein optimales Weiterbildungserlebnis.
- Wir garantieren höchste Qualität nach ISO 9001 und ISO 21001.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.06.2024), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Leila Dörfler
Teamleiterin Pharma & Healthcare
Tel. +49 6221 500-695
l.doerfler@forum-institut.de