

Med.-wiss. Anfragen rechtssicher & effizient beantworten

Effiziente Prozessgestaltung und digitale Tools für die Praxis

DIE THEMEN

- Das Heilmittelwerbegesetz (HWG) als rechtliche Grundlage
- Anforderungen an die Kommunikation medizinisch-wissenschaftlicher Inhalte
- Medical Information und Anfragenbeantwortung in der Praxis
- Digitale Kanäle & künstliche Intelligenz in Medical Information
- Fallbeispiele aus der Praxis

IHRE REFERENT*INNEN



Dr. Eva Löw
Novartis Pharma GmbH,
Nürnberg



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus
Partnerschaft mbB,
Köln-Bayenthal

Med.-wiss. Anfragen rechtssicher & effizient beantworten

Ziel des Online-Seminars

Das Seminar vermittelt Ihnen ein fundiertes Verständnis dafür, wie medizinisch-wissenschaftliche Anfragen rechtssicher, effizient und adressatengerecht beantwortet werden können. Sie erhalten einen klaren Überblick über die relevanten rechtlichen Grundlagen, insbesondere das Heilmittelwerbe-gesetz, und lernen, wie Sie diese sicher in der täglichen Praxis anwenden.

Darüber hinaus erfahren Sie, wie eine moderne und professionell organisierte Medical-Information-Einheit arbeitet, welche Prozessschritte und Dokumentationsanforderungen entscheidend sind und wie Sie digitale Kontaktkanäle sowie (Gen)KI-Tools sinnvoll und regelkonform nutzen können.

Praxisnahe Beispiele sowie Erfahrungsberichte unterstützen Sie dabei, das Gelernte unmittelbar auf Ihre beruflichen Fragestellungen zu übertragen.

Wer sollte teilnehmen?

Sie arbeiten in der pharmazeutischen Industrie und sind mit der Beantwortung medizinisch-wissenschaftlicher Anfragen befasst?

Sie möchten wissen, wie Sie dabei rechtlich auf der sicheren Seite bleiben und gleichzeitig moderne Tools effizient einsetzen?

Dann ist dieses Onlineseminar genau das Richtige für Sie.

Es richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Abteilungen Medical Information, Medical Affairs und Pharmakovigilanz.

IHRE REFERENT*INNEN



Dr. Eva Löw
Novartis Pharma GmbH,
Nürnberg

Head Medical Information, Fachapothekerin für
Arzneimittelinformation



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus
Partnerschaft mbB, Köln-
Bayenthal

Rechtsanwalt und Partner, Fachanwalt für
Medizinrecht

Seit 2007 ist Alexander Maur Partner der Kanzlei am Ärztehaus und berät im Büro Köln-Bayenthal der Kanzlei die Healthcare-Industrie in arzneimittel- und medizinproduktrechtlichen Fragen sowie in assoziierten Rechtsgebieten.

Ihr Nutzen

- Sie erhalten einen Überblick über die rechtlichen Grundlagen des HWG und wissen, welche Regeln bei der Beantwortung von med.-wiss. Anfragen gelten.
- Sie erfahren, wie eine effiziente Medical-Information-Einheit organisiert ist und welche Prozessschritte entscheidend sind.
- Sie bekommen Einblicke in den Einsatz digitaler Kanäle/(Gen)KI-Tools und erfahren, worauf Sie bei der Implementierung achten sollten.
- Sie profitieren von Erfahrungswerten aus erster Hand und können das Gelernte direkt auf Ihren Arbeitsalltag übertragen und Ihre konkreten Fragestellungen mitbringen.

Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

Vorstellung und Erwartungen

Das Heilmittelwerbegesetz (HWG) als rechtliche Grundlage

Alexander Maur

- Heilmittelwerbegesetz - Anwendungsbereich - Für welche Kommunikation sind die Restriktionen des HWGs zu beachten?
- Heilmittelwerberechtliche Privilegierung von Anfragen (§ 1 Abs. 5 HWG)
- Weitere Sonderkonstellationen aus der Praxis: Sonderdrucke, Kostenträger, Studiendaten etc.
- Anfragen von Laien und Fachkreisangehörigen
- Abgrenzung Push- und Pull-Information
- Off-label-use & Compassionate Use
- KI- Tools: Rechtliche Rahmenbedingungen und Praxishinweise

Anforderungen an die Kommunikation medizinisch-wissenschaftlicher Inhalte

Alexander Maur

- Irreführungsverbot vs. zulässige medizinische Information
- Strengetheorie der Rechtsprechung für gesundheitsbezogene Kommunikation
- Aktuelle Urteile zur Kommunikation fachlicher Inhalte
- Exkurs: Fachvorträge im Rahmen interner Veranstaltungen bzw. auf Kongressen

Medical Information und Anfragenbeantwortung in der Praxis

Dr. Eva Löw

- Erwartungen an Medical Information
- Das "perfekte" Customer Relation Management (CRM)-System
- Dokumentation der Medizinischen Anfragen
- Effektive Organisation: Wichtige Prozessschritte vom Eingang bis zur Beantwortung einer Medizinischen Anfrage
- Medical Information Analysen: Metrics und Insights

Digitale Kanäle und künstliche Intelligenz in Medical Information

Dr. Eva Löw

- Digitale Kontaktkanäle - "to be where our customers are"
- Einsatz von künstlicher Intelligenz im Bereich Medical Information - mögliche Tools und Usecases
- Wie aufsetzen, was ist zu beachten, Erfahrungswerte?
- Bei Bedarf: aktives Feedback der Teilnehmer*innen zu diesem Thema

Medizinische Fragen:

Fallbeispiele aus der Praxis –

Gerne auch Ihre konkreten Beispiele

Dr. Eva Löw

Med.-wiss. Anfragen rechtssicher & effizient beantworten

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 26062263

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

Medizinisch-wissenschaftliche Anfragen
rechtssicher & effizient beantworten

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir
Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin:

Montag, 29. Juni 2026
von 09:00-17:00 Uhr Online-Seminar
Einwahl 30 Minuten vor Seminarbeginn möglich

Gebühr:

€ 1.290,00 (+ gesetzl. MwSt.)
Die Teilnahmegebühr beinhaltet eine Dokumentation
zum Download, ein Zertifikat, den Zugang zum
Learning Space sowie technische Betreuung
einschließlich PreMeeting.

So funktionieren unsere Online-Veranstaltungen

- Unsere Online-Veranstaltungen finden live und interaktiv im Learning Space statt. Dort finden Sie ebenfalls sämtliche Unterlagen, das Programm und die Liste der Teilnehmenden.
- Zugang zum Learning Space erhalten Sie mit Ihrem Account für das Kundenportal.
- Das Gratis PreMeeting bereitet Sie optimal vor, um eventuelle technische Hürden vorab auszuräumen.
- Eine durchgehende Betreuung während der Online-Veranstaltung garantiert ein optimales Weiterbildungserlebnis.
- Wir garantieren höchste Qualität nach ISO 9001 und ISO 21001.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen (Stand: 01.06.2024), die wir
auf Wunsch jederzeit übersenden und die im
Internet unter www.forum-institut.de/agb
eingesehen werden können.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Cornelia Gutfleisch
Teamleiterin Pharma & Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de

