



Sommerkurs Markenrecht

Das Grundlagenseminar für Formalsachbearbeiter*innen
und Fachangestellte

DIE THEMEN

- Die nationale (deutsche) Marke:
Anmeldung | Eintragung | Löschung
- Die Unionsmarke:
Schutzvoraussetzung | Anmeldung |
Seniorität
- Die IR-Marke:
Internationale Registrierung |
Voraussetzung | Verfahren
- Was Sie wissen sollten & was Sie
beachten müssen!
- Worauf es in der Praxis ankommt!

IHRE REFERENTIN



Sandra Monterosso

Marken- und Designmanagerin,
CeramTec GmbH, Plochingen

Ziel des Lehrgangs

Um die Bedeutung und Einordnung der Aufgaben in der Markenverwaltung besser zu verstehen, benötigen Sie einen kompakten Überblick über das materielle Markenrecht sowie eine umfassende Einführung in die wichtigsten Markensysteme.

In diesem Lehrgang erhalten Sie das nötige Rüstzeug für die zügige und selbstständige Bearbeitung von Markenverfahren vor den verschiedenen nationalen und internationalen Markenämtern. Hierbei werden insbesondere die unterschiedlichen Markenformen, Schutzvoraussetzungen und Schutzhindernisse behandelt.

Unsere Expertin erläutert Ihnen die einzelnen markenrechtlichen Verfahren und die zu verwendenden Formulare bzw. Online-Anwendungen. Dabei erhalten Sie konkrete Hilfestellungen, u.a. für die Abfassung der Waren- und Dienstleistungsverzeichnisse, und Sie erfahren den Ablauf und die Besonderheiten der Verfahren vor dem DPMA und dem EUIPO. Am Ende des Lehrgangs sind Sie in der Lage, eigenständig und kompetent die in einer Markenabteilung anfallenden Arbeiten einzuordnen und durchzuführen.

Anreise

Die besondere zeitliche Gestaltung entspricht fast einem vollen 3-Tages-Lehrgang, mit dem Vorteil für Sie, dass Sie keinen weiteren Tag für An- und Abreise opfern müssen. Es entstehen so für Sie keine weiteren Kosten für eine zusätzliche Übernachtung.

IHRE REFERENTIN



Sandra Monterosso

Marken- und Designmanagerin,
CeramTec GmbH, Plochingen

Nach der Ausbildung zur Rechtsanwaltsfachangestellten schloss Frau Monterosso im Sommer 2002 die weiterführende Ausbildung zur Rechtsfachwirtin ab. Ab 1997 war sie als Markensachbearbeiterin tätig und bearbeitet alle Themen, die in der Markenpraxis vorkommen. 2014 absolvierte sie ein Fernstudium im Gewerblichen Rechtsschutz und ist heute Marken- und Designmanagerin bei der CeramTec GmbH in Plochingen.

Wer sollte teilnehmen?

Dieser Lehrgang richtet sich an alle interessierten Mitarbeiter*innen in Abteilungen des Gewerblichen Rechtsschutzes, die mit den Formalitäten der Markenverfahren betraut sind. Besonders eignet sich der Lehrgang für Markensachbearbeiter*innen, Assistenz sowie Neu-, Quer- und Wiedereinsteiger*innen auf dem Gebiet des Markenrechts. Ebenso dient der Kurs sehr gut zum Auffrischen und Festigen vorhandener markenrechtlicher Kenntnisse.

Ihr Nutzen: ein solides Markenwissen

Sie lernen die verschiedenen Markenverfahren vor den diversen Ämtern kennen, worauf es bei einer Markenmeldung ankommt und wie sie geprüft wird. Häufig auftretende Probleme bei den markenrechtlichen Nebenverfahren werden besprochen und wie Sie diese im Vorfeld vermeiden.

Ihr Programm im Überblick

Die Marke im Allgemeinen

- Markenarten einschließlich der Schutzvoraussetzungen
- Anmelder(in)
- Waren- und Dienstleistungsverzeichnis

Die deutsche Marke

- Anmelde- und Eintragungsverfahren, Verlängerungen
- Beanstandung: Waren- und Dienstleistungsverzeichnis, absolute Schutzhindernisse
- Rechtsmittelverfahren: u.a. Widerspruch, Löschung
- Gebühren und Fristen

Die Unionsmarke

- Anmelde- und Eintragungsverfahren, Verlängerungen
- Gemeinschaftsrechercheberichte, nationale Rechercheberichte
- Beanstandung: Waren- und Dienstleistungsverzeichnis, absolute Schutzhindernisse
- Seniorität
- Rechtsmittelverfahren: u.a. Widerspruch, Löschung
- Gebühren und Fristen

Rechtserhaltende Benutzung

Die Internationale Registrierung

- Das Madrider Markenabkommen (MMA)
- Das Protokoll zum Madrider Markenabkommen (PMMA)
- Unterschiede zwischen MMA und PMMA
- Anmeldeverfahren, Basismarke
- Amtliche Prüfung der formellen Anmeldevoraussetzungen
- Nachträgliche Schutzerstreckung
- Registrierung
- Benutzungsschonfrist
- Prüfung durch nationale Markenämter
- Möglichkeiten selbständiger Bearbeitung; Einschaltung von Korrespondenzkollegen
- Löschanträge aufgrund nationaler Prüfung älterer Rechte

Sommerkurs Markenrecht

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 26071050

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Sommerkurs Markenrecht in Hamburg
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin/Veranstaltungsort:

14. - 16. Juli 2026 - Hamburg

1. Tag: 14:30-18:00 Uhr
2. Tag: 08:30-18:00 Uhr
3. Tag: 08:30-13:00 Uhr

Adina Apartment Hotel Hamburg Speicherstadt
Willy-Brandt-Straße 25 · 20457 Hamburg
Tel. +49 40 334 608-0 · Fax +49 40 334 608-599

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Gebühr:

€ 1.980,00 (+ gesetzl. MwSt.)

Die Gebühr beinhaltet eine Dokumentation und ein Zertifikat zum Download sowie Arbeitsessen, Erfrischungen, Kaffeepausen und ein gemeinsames Abendessen am ersten Abend.

So funktioniert es:

- Im Learning Space finden Sie sämtliche Unterlagen, das Programm und die Liste der Teilnehmenden.
- Zugang zum Learning Space erhalten Sie mit Ihrem Account für das Kundenportal.
- Wir garantieren höchste Qualität nach ISO 9001 und ISO 21001.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.06.2024), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Linda Karrasch
Konferenzmanagerin
Tel. +49 6221 500-745
l.karrasch@forum-institut.de

