

Market Access & Pricing für Arzneimittel mit Companion Diagnostics (CDx)

Inkl. praktischem
Fallbeispiel zum
Market Access bei
verpflichtendem CDx

DIE THEMEN

- Targeted Therapies, Biomarker und Companion Diagnostics
- Arzneimittel & CDx - Herausforderungen im AMNOG-Prozess
- Companion Diagnostics versus Complementary Diagnostics
- Erstattung von neuen Diagnostika für Targeted Therapies
- Weitere Fallstricke: Verfügbarkeit neuer Diagnostika

IHRE REFERENT*INNEN

Dr. Michael Ermisch
GKV-Spitzenverband

Dr. Andrea Richter
Astellas Pharma GmbH

Dr. Mario Gieß
Simon-Kucher & Partners
Strategy & Marketing Consultants

Dr. Gerald Schnell
Simon-Kucher & Partners
Strategy & Marketing Consultants

Market Access & Pricing für Arzneimittel mit CDx

Ziel des Online-Seminars

Dieses Seminar fokussiert auf die Besonderheiten von Nutzenbewertung, Erstattung und Market Access von Arzneimitteln mit einem Companion Diagnostic. Expert*innen aus Industrie und GKV-Spitzenverband adressieren die wichtigen Knackpunkte auf dem Weg zur Erstattung im GKV-System und zeigen auch am praktischen Case, an was bei der Launch-Vorbereitung gedacht werden muss.

Wer sollte teilnehmen?

Dieses Seminar richtet sich an Mitarbeitende aus dem Market Access pharmazeutischer Unternehmen und von Diagnostikherstellern, die in Market Access, Launch und/oder Erstattung von Arzneimitteln mit Companion Diagnostics involviert sind. Die Prinzipien des AMNOG-Prozesses werden als bekannt vorausgesetzt.

Wir sind zertifiziert!

Mit den Zertifizierungen ISO 9001 und ISO 21001 geben wir Ihnen einen transparenten Einblick in unsere Prozesse und bieten höchste Qualitätsstandards.

IHRE REFERENT*INNEN

Dr. Michael Ermisch

GKV-Spitzenverband
Referatsleiter AMNOG G-BA,
Abteilung Arznei- und Heilmittel

Dr. Mario Gieß

Simon-Kucher & Partners
Strategy & Marketing Consultants
Director

Dr. Andrea Richter

Astellas Pharma GmbH
Lead Regional Access, Market Access &
Government Affairs

Dr. Gerald Schnell

Simon-Kucher & Partners
Strategy & Marketing Consultants
Partner im Bereich Life Sciences

Ihr Nutzen

- Kompakte Informationen aus Payer- und Industriesicht
- Launch - Market Access - Erstattung in einer Weiterbildung
- Hier erhalten Sie maßgeschneidertes AMNOG-Know-how, wenn Ihr Arzneimittel eine CDx-Komponente beinhaltet

Einführung: Targeted Therapies, Biomarker und Companion Diagnostics

Dr. Gerald Schnell

- Targeted Therapies in den letzten 10 Jahren - Zahlen und Therapiefelder
- Neue Biomarker und Diagnostika
- Companion Diagnostics und Complementary Diagnostics
- Herausforderungen für Market Access und andere crossfunktionale Teams

Arzneimittel & CDx - Herausforderungen im AMNOG-Prozess

Dr. Michael Ermisch

- Rolle von Targeted Therapies im AMNOG-Prozess
- Unterschiede companion diagnostics und complementary diagnostics
- Studienkonzepte & Subgruppenanalysen
- Möglichkeiten des Zusatznutzen-nachweises für Diagnostika

Erstattung von neuen Diagnostika für Targeted Therapies

Dr. Gerald Schnell

- Erstattungssystem für Diagnostika in Deutschland
- Beispiele für relevante Test-Technologien: Sequenzierung und IHC
- Strategien, um Erstattungslücken zu adressieren
- Erstattung von neuen IV-Diagnostika
- Erfolgsfaktoren und Evidenzanforderungen

Market Access für Medikamente mit verpflichtender Companion Diagnostic - praktisches Fallbeispiel

Dr. Andrea Richter

- Zusätzliche Überlegungen zur Vorbereitung eines Launches
- Einbindung relevanter Stakeholder
- Maßnahmen für schnelle Erstattung und Verfügbarkeit
- Crossfunktionale Zusammenarbeit

Fallstricke jenseits von Market Access: Sicherstellen von Bekanntheit und Verfügbarkeit neuer Diagnostika

Dr. Mario Gieß

- Typische Herausforderungen für neue Diagnostika entlang des Patientenpfades
- Maßnahmen, um Bekanntheit und Verfügbarkeit sicherzustellen
- Die Rolle des diagnostischen Partners
- Illustrierung anhand von Beispielen

Market Access & Pricing für Arzneimittel mit CDx

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 26072002

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Market Access & Pricing für Arzneimittel mit Companion Diagnostics (CDx)
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin:

Freitag, 10. Juli 2026 - online
von 09:00 - 14:00 Uhr

Gebühr:

€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.)

Die Gebühr beinhaltet eine Dokumentation und ein Zertifikat zum Download, den Zugang zum Learning Space sowie technische Betreuung einschließlich PreMeeting.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So funktionieren unsere Online-Veranstaltungen

- Unsere Online-Veranstaltungen finden live und interaktiv im Learning Space statt. Dort finden Sie ebenfalls sämtliche Unterlagen, das Programm und die Liste der Teilnehmenden.
- Zugang zum Learning Space erhalten Sie mit Ihrem Account für das Kundenportal.
- Das Gratis PreMeeting bereitet Sie optimal vor, um eventuelle technische Hürden vorab auszuräumen.
- Eine durchgehende Betreuung während der Online-Veranstaltung garantiert ein optimales Weiterbildungserlebnis.
- Wir garantieren höchste Qualität nach ISO 9001 und ISO 21001.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.06.2024), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Dr. Henriette Wolf-Klein
Bereichsleiterin Healthcare
Tel. +49 6221 500-680
h.wolf-klein@forum-institut.de

