

Patientenkommunikation in Medical Affairs

Von Health Literacy über Freigabeprozesse bis KI:
Praxiswissen für die patientenzentrierte Kommunikation

DIE THEMEN

- Digitale Trends und KI in der Patientenkommunikation
- Rolle, Verantwortung und Grenzen von Medical Affairs
- Health Literacy: Prinzipien laienverständlicher Patienteninformation (Sprache, Struktur, Visualisierung)
inklusive Praxisübung
- Patienteninformationen: Schnittstellen und Freigabeprozesse
- Heilmittelwerberechtliche Möglichkeiten in der
Patientenansprache

IHRE REFERENT*INNEN

Dr. Mussa Arvani, MBA
Medical Affairs Expert & Advisor,
Maestro Medical Solutions

Dan Ivanescu
Sträter Rechtsanwältin

Dr. Susanne Bethke
DocCheck agency AG

Ziel des Online-Seminars

Medical Affairs ist heute eine zentrale, stark patientenzentrierte Funktion und baut diese Rolle kontinuierlich aus. Neben dem wissenschaftlichen Austausch mit Fachkreisen gestaltet Medical Affairs patientenorientierte Informationsmaterialien, treibt digitale Informationsangebote voran und arbeitet in interdisziplinären Projekten eng mit Patient*innen und Patientenorganisationen zusammen. Gleichzeitig wachsen die Anforderungen an Verständlichkeit, Rechtssicherheit und den verantwortungsvollen Umgang mit neuen Technologien wie KI.

In diesem Seminar lernen Sie, Ihre Rolle in der Patientenkommunikation klar zu definieren und von angrenzenden Funktionen abzugrenzen. Sie erarbeiten praxisnah, wie Sie komplexe medizinische Inhalte laienverständlich aufbereiten und dabei Health-Literacy-Prinzipien gezielt anwenden. Außerdem erfahren Sie, welche Chancen und regulatorischen Anforderungen digitale Trends und KI-gestützte Lösungen für die Patientenkommunikation mit sich bringen. Abgerundet wird das Seminar durch einen Überblick über rechtliche Rahmenbedingungen, Freigabeprozesse und Datenschutzaspekte, damit Sie mit konkreten Handlungsempfehlungen in Ihren Arbeitsalltag zurückkehren.

Wer sollte teilnehmen?

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter*innen aus Medical Affairs, insbesondere an Einsteiger*innen und Interessent*innen mit erster Berufserfahrung.

IHRE REFERENT*INNEN



Dr. Mussa Arvani, MBA
Medical Affairs Expert & Advisor,
Maestro Medical Solutions



Dr. Susanne Bethke
DocCheck agency AG
Head of Agency



Dan Ivanescu
Sträter Rechtsanwälte
Rechtsanwalt,
Fachanwalt für Medizinrecht

Ihr Nutzen

- Sie gewinnen Sicherheit bei Patienten-anfragen und digitalen Kanälen (Social Media/Apps, Influencer) sowie bei der Einordnung von KI-Einsatzfällen inkl. Qualitäts- und Governance-Fragen.
- Sie verstehen typische Review- und Freigabeprozesse inkl. Schnittstellen zu Pharmacovigilance und Medical Information.
- Sie erhalten praxistaugliche Leitlinien für laienverständliche Patienteninformation und wenden diese im Seminar direkt anhand von Beispielmateriale an.

Ihr Programm im Überblick

von 09:00 - 17:00 Uhr

Rechtsrahmen für die Patientenkommunikation

Dan Ivanescu, Dr. Susanne Bethke

- Anwendbarkeit des HWG und Abgrenzungsfragen
- Heilmittelwerberechtliche Möglichkeiten und Grenzen in der Patientenansprache
- Typische Praxisfälle
- Diskussion: Welche Rolle soll MA im eigenen Unternehmen konkret spielen?

Digitale Kommunikationswege und KI-Einsatz

Dan Ivanescu

- Social Media und Apps
- Besonderheiten des Influencer Marketings
- KI-Einsatz - regulatorische Anforderungen (KI-VO)
- KI-Einsatz - weitere Regelungsregime (u.a. Urheber-, Persönlichkeits-, Datenschutzrecht)

Digitale Trends und KI in der Patientenkommunikation

Dr. Mussa Arvani, MBA

- Praxisnahe Einblicke in digitale Patientenkommunikation
- Chancen und Herausforderungen beim Einsatz von KI
- Qualitäts- und Governance-Aspekte bei KI-gestützten Lösungen

Health Literacy und laienverständliche Information

Dr. Susanne Bethke

- Health Literacy im pharmazeutischen Kontext: Relevanz für Medical Affairs
- Grundprinzipien verständlicher Patienteneinformation
 - Verständliche Sprache statt Fachjargon
 - Klarer Aufbau und Priorisierung von Botschaften
 - Unterstützung durch Visualisierung und Beispiele

Praxisübung - Materialcheck aus Sicht von Medical Affairs

Dr. Susanne Bethke

- Arbeit in Kleingruppen an Beispielmateriale (Broschüre/Webtext/Infoblatt)
- Sammlung von "Do's and Don'ts" für die eigene Praxis

Rollen, Schnittstellen und Freigabeprozesse für Patienteneinformationen in Medical Affairs

Dr. Mussa Arvani, MBA

- Lebenszyklus patientenorientierter Materiale in Medical Affairs
- Rollen und Verantwortlichkeiten im Review- und Freigabeprozess
- Zusammenarbeit mit Pharmacovigilance und Medical Information
- Datenschutz als integraler Bestandteil des Prozesses

Patientenkommunikation in Medical Affairs

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 26072216

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Patientenkommunikation in Medical Affairs
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
- Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin:

Dienstag, 7. Juli 2026 - online
von 09:00 - 17:00 Uhr

Gebühr:

€ 1.290,00 (+ gesetzl. MwSt.)

Die Gebühr beinhaltet eine Dokumentation und ein Zertifikat zum Download, den Zugang zum Learning Space sowie technische Betreuung einschließlich PreMeeting.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So funktionieren unsere Online-Veranstaltungen

- Unsere Online-Veranstaltungen finden live und interaktiv im Learning Space statt. Dort finden Sie ebenfalls sämtliche Unterlagen, das Programm und die Liste der Teilnehmenden.
- Zugang zum Learning Space erhalten Sie mit Ihrem Account für das Kundenportal.
- Das Gratis PreMeeting bereitet Sie optimal vor, um eventuelle technische Hürden vorab auszuräumen.
- Eine durchgehende Betreuung während der Online-Veranstaltung garantiert ein optimales Weiterbildungserlebnis.
- Wir garantieren höchste Qualität nach ISO 9001 und ISO 21001.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.06.2024), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Leila Dörfler

Teamleiterin Pharma & Healthcare
Tel. +49 6221 500-695
l.doerfler@forum-institut.de

