



Werden Sie in nur vier
Tagen zum Experten im
Personalmarketing

Fachreferent Personalmarketing

4-tägiger Premium-Lehrgang zur Spezialisierung im
Personalmarketing

DIE THEMEN

- Personalmarketingstrategie: Ziele, Kanäle und Budgetplanung
- Zielgruppenanalyse und Kandidaten-Personas entwickeln
- Candidate Journey und Touchpoint-Management
- Employer Value Proposition (EVP) entwickeln und verankern
- Mitarbeitende als Markenbotschafter gezielt einsetzen
- Employer Branding in sozialen Medien: LinkedIn und Instagram

IHRE REFERENTINNEN

Dr. Anke Hammen

Senior Specialist HR Consulting & Training,
pebl, Bell

Karen Hartmann

Dipl.-Kff., Betriebspädagogin M.A.,
Systemischer Coach, Innovationstrainerin

Marisa Leutenecker

Senior Expertin Employer Branding &
Corporate Culture

Sabrina Mandel

Online Marketing Manager, EY Frankfurt

Ziel des Lehrgangs

Personalmarketing und Employer Branding gehören heute zu den zentralen Aufgaben moderner HR-Arbeit. Wer qualifizierte Fachkräfte gewinnen und langfristig binden will, braucht eine klare Strategie, eine unverwechselbare Arbeitgebermarke und überzeugende Markenbotschafter. Dieser Lehrgang vermittelt in zwei aufeinander aufbauenden Blöcken das gesamte Handwerkszeug: von der strategischen Positionierung über die operative Kanalsteuerung bis hin zum Aufbau einer authentischen Employer Brand. Anhand konkreter Case Studies aus der Praxis erarbeiten Sie Lösungen, die Sie direkt in Ihrem Unternehmen einsetzen können.

Nach dem Lehrgang verfügen Sie über ein fundiertes Gesamtbild des modernen Personalmarketings und sind in der Lage, strategische wie operative Maßnahmen souverän zu planen und umzusetzen.

Wer sollte teilnehmen?

Dieser Lehrgang richtet sich an:

- HR-Manager*innen und Personalreferent*innen mit ersten Erfahrungen im Personalmarketing
- Recruiting-Verantwortliche, die ihre strategische Perspektive erweitern möchten
- HR-Business-Partner mit Interesse an Employer Branding
- Führungskräfte im HR-Bereich, die ihr Personalmarketing neu aufstellen wollen

IHRE REFERENTINNEN



Dr. Anke Hammen

Senior Specialist HR Consulting & Training, pebl, Bell



Karen Hartmann

Dipl.-Kff., Betriebspädagogin M.A., Systemischer Coach, Innovationstrainerin



Marisa Leutenecker

Senior Expertin Employer Branding & Corporate Culture



Sabrina Mandel

Online Marketing Manager, EY Frankfurt

Ihr Praxisnutzen

Durch den intensiven Praxisbezug und den Austausch mit Gleichgesinnten nehmen Sie konkrete Maßnahmen mit, die Sie sofort in Ihrem Unternehmen anwenden können.

- Sie entwickeln eine fundierte Personalmarketingstrategie für Ihr Unternehmen.
- Sie kennen die wichtigsten Kanäle und wissen, wie Sie diese zielgruppengerecht bespielen.
- Sie können eine überzeugende Employer Value Proposition formulieren und intern verankern.
- Sie gewinnen Ihre Mitarbeitenden als glaubwürdige Markenbotschafter.

Tag 1 (07.07.2026):

Grundlagen und strategische Ausrichtung im Personalmarketing

Dr. Anke Hammen, Karen Hartmann

- Personalmarketing im Wandel: Markt, Trends und Wettbewerbsumfeld
- Zielgruppenanalyse und Kandidaten-Personas entwickeln
- Personalmarketingstrategie: Ziele, Kanäle und Budgetplanung
- Case Study: Strategische Neuausrichtung des Personalmarketings

Tag 2 (08.07.2026):

Operative Umsetzung und Kanalstrategie

Dr. Anke Hammen, Karen Hartmann

- Recruiting-Marketing: Stellenanzeigen, Active Sourcing und Plattformstrategie
- Candidate Journey und Touchpoint-Management
- Kennzahlen im Personalmarketing: KPIs messen und steuern
- Case Study: Kanalsoptimierung anhand realer Recruiting-Daten

Tag 3 (15.07.2026):

Employer Brand entwickeln und positionieren

Marisa Leutenecker, Sabrina Mandel

- Was ist eine starke Employer Brand? Abgrenzung zur Unternehmensmarke
- Employer Value Proposition (EVP): Entwicklung und Formulierung
- Employer Branding intern verankern: Kultur, Werte und Führung
- Case Study: EVP-Entwicklung für ein mittelständisches Unternehmen

Tag 4 (16.07.2026):

Markenbotschafter und externe Kommunikation

Marisa Leutenecker, Sabrina Mandel

- Mitarbeitende als Markenbotschafter: Konzept und Potenzial
- Corporate Influencer Programme aufbauen und steuern
- Employer Branding in sozialen Medien: LinkedIn, Instagram und Co.
- Case Study und Abschlussrunde: Eigene Markenbotschafter-Strategie entwickeln

Fachreferent Personalmarketing

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 26074103

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Fachreferent Personalmarketing
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
- Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termine:

Block 1: 07.07.2026 bis 08.07.2026
Block 2: 15.07.2026 bis 16.07.2026
jeweils von 9:00 bis 17:00 Uhr

Gebühr:

€ 2.980,00 (+ gesetzl. MwSt.)
Die Gebühr beinhaltet eine Dokumentation und ein Zertifikat zum Download, den Zugang zum Learning Space sowie technische Betreuung einschließlich PreMeeting.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So funktionieren unsere Online-Veranstaltungen:

- Unsere Online-Veranstaltungen finden live und interaktiv im Learning Space statt. Dort finden Sie ebenfalls sämtliche Unterlagen, das Programm und die Liste der Teilnehmenden.
- Zugang zum Learning Space erhalten Sie mit Ihrem Account für das Kundenportal.
- Das Gratis PreMeeting bereitet Sie optimal vor, um eventuelle technische Hürden vorab auszuräumen.
- Eine durchgehende Betreuung während der Online-Veranstaltung garantiert ein optimales Weiterbildungserlebnis.
- Wir garantieren höchste Qualität nach ISO 9001 und ISO 21001.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.06.2024), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Steven Walla
Konferenzmanager
Tel. +49 6221 500-855
s.walla@forum-institut.de

