



# Die US-Marke

Marken richtig anmelden in den USA

## DIE THEMEN

- Das Anmelde-, Prüfungs- und Eintragungsverfahren
- Umgang mit Beanstandungen des Warenverzeichnisses
- Benutzungsnachweise:  
Welche Belege sind einzureichen?
- Die Aufrechterhaltung einer US-Marke
- Benennung der USA im IR-System

## IHR REFERENT



**Dr. Rembert Niebel,  
LL.M.**

Partner, Rechtsanwalt,  
SKW Schwarz Rechtsanwälte  
Steuerberater Partnerschaft mbB,  
Frankfurt am Main

# Das Eintragungsverfahren von US-Marken

---

## Ziel des Online-Seminars

Ihr Ziel ist es, Ihren Chef/Ihre Chefin sachkundig und kompetent zu unterstützen? Unerlässlich ist hierfür das Fachwissen aus dem Bereich des Markenrechts. In diesem Seminar haben Sie die Möglichkeit, sich über die formellen und materiellrechtlichen Voraussetzungen von Markenmeldungen in den USA zu informieren.

Besprochen werden der Verlauf der Anmeldung und das Widerspruchsverfahren. Sie erhalten zudem wichtige Informationen darüber, was bei den Anträgen beim USPTO zu beachten ist, und lernen anhand praktischer Übungen den Umgang mit den wichtigsten Problemen. Vermeiden Sie Fehler und schaffen Sie die erfolgsbringenden Voraussetzungen für Ihre Markenmeldung.

Das Seminar ist ein Muss für all diejenigen, die sich über das Eintragungsverfahren von US-Marken informieren möchten.

---

## Wer sollte teilnehmen?

Das Seminar richtet sich an alle Mitarbeiter\*innen in Unternehmen und Kanzleien, die sich mit der US-Markenmeldung befassen.

Insbesondere Markensachbearbeiter\*innen, Patentanwaltsfachangestellte sowie alle interessierten Markenmitarbeiter\*innen werden von diesem Seminar profitieren.

## IHR REFERENT



### Dr. Rembert Niebel, LL.M.

Partner, Rechtsanwalt,  
SKW Schwarz Rechtsanwälte  
Steuerberater Partnerschaft mbB,  
Frankfurt am Main

Dr. Niebel ist Partner bei SKW Schwarz und dort schwerpunktmäßig im Markenrecht tätig, er betreut insbesondere globale Markenportfolios und US-Markenverfahren. Dr. Niebel ist seit 1997 als Anwalt im Markenrecht tätig und war langjährig Partner einer internationalen Großkanzlei mit Sitz in Chicago, wo er auch für einen längeren Zeitraum praktisch in der Markenpraxis gearbeitet hat. Er publiziert und referiert regelmäßig auf dem Gebiet des gewerblichen Rechtsschutzes.

---

## Ihr Nutzen

Sie erhalten einen Überblick über die Zusammenhänge im US-Markenrecht. Sie erfahren alles Wesentliche über die Voraussetzungen und Erfolgsaussichten einer Markenmeldung. Sie erlangen ein Gefühl für kritische Erfolgsfaktoren und deren Beurteilung. Sie und Ihr Team profitieren von einer effizienteren Organisation.

# Ihr Programm im Überblick

---

## Grundsätze des US-Markenrechts

- Das Verhältnis zwischen Benutzungsmarken und Registermarken
- Benutzungserfordernis als Regel und die Ausnahmen
- Einbindung in die internationale Markenrechtsordnung: Pariser Konvention, TRIPS, Trademark Law Treaty, IR-System

## Die Markenmeldung

- Markenrecherche: Optionen und Kosten
- Lohnt sich die Anmeldung in den Bundesstaaten?
- Minimalanforderungen an die Anmeldung zur Zuerkennung eines Zeitrangs
- Kosten der Anmeldung | "Multi-class applications"
- Fassung des Waren- und Dienstleistungsverzeichnisses
- "Intent to use", Benutzung und ausländische Voreintragung (section 44 Lanham Act)
- Die Übertragung von Anmeldungen | Elektronische Anmeldung
- Erfordernis eines Inlandsvertreters

## Das Prüfverfahren

- Das US-Patent- und Markenamt (USPTO) | Beanspruchung ausländischer Priorität
- Anforderungen an die Unterscheidungskraft
- Anforderungen an das WDVZ | Prüfung auf kollidierende ältere Marken
- Die Beantwortung von Beanstandungen
- "Notice of Allowance" | Online-Abfrage des Verfahrensstandes
- Widerspruchsverfahren | Appeals | Petitions

## Das Eintragungsverfahren

- Benutzungsnachweise und -versicherungen | Teilung der Anmeldung und Gebühren | Wirkung der Eintragung

## Die Aufrechterhaltung

- Section 8 Declaration | Section 15 Declaration
- Verlängerung | Fristüberwachung
- Eintragung von Rechtsübergängen und anderen Änderungen

## US-Markenmeldungen über das MMP ("IR-System")

- Möglichkeiten der Nutzung | Änderungen der Amtspraxis | Was ausländische Anmelder beachten müssen

## Die US-Marke

### ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de  
www.forum-institut.de  
Webcode 26081050

Tel. +49 6221 500-500  
Fax +49 6221 500-555



### ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Die US-Marke - online
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.  
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

#### Termin

Donnerstag, 27. August 2026 - online  
09:00 - 17:00 Uhr

#### Gebühr

€ 1.080,00 (+ gesetzl. MwSt.)

Die Gebühr beinhaltet eine Dokumentation und ein Zertifikat zum Download, den Zugang zum Learning Space sowie technische Betreuung einschließlich PreMeeting.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

#### So funktionieren unsere Online-Veranstaltungen

- Unsere Online-Veranstaltungen finden live und interaktiv im Learning Space statt. Dort finden Sie ebenfalls sämtliche Unterlagen, das Programm und die Liste der Teilnehmenden.
- Zugang zum Learning Space erhalten Sie mit Ihrem Account für das Kundenportal.
- Das Gratis PreMeeting bereitet Sie optimal vor, um eventuelle technische Hürden vorab auszuräumen.
- Eine durchgehende Betreuung während der Online-Veranstaltung garantiert ein optimales Weiterbildungserlebnis.
- Wir garantieren höchste Qualität nach ISO 9001 und ISO 21001.

### AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.06.2024), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.

### IHRE ANSPRECHPARTNERIN



**Linda Karrasch**  
Konferenzmanagerin  
Tel. +49 6221 500-745  
[l.karrasch@forum-institut.de](mailto:l.karrasch@forum-institut.de)

