

Healthcare Management & Market Access-Lehrgang

Hier erhalten Sie eine fundierte Basis zum SGB V, AMNOG u.v.m.

DIE THEMEN

- Essentials zum SGB V, GKV-System und gesetzliche Neuerungen
- So funktioniert der AMNOG-Prozess, Medizinforschungsgesetz und weitere Reformen
- Market-Access-Kommunikation
- Zusammenarbeit mit Stakeholdern
- Projektmanagement im Market Access

IHRE REFERENTEN

Ralf Schlautmann

Sanofi-Aventis Deutschland GmbH

Dr. Christian Stallberg, LL.M.

NOVACOS Rechtsanwälte

Christian Hilmer

Pharma Deutschland e.V.
(Januar-Termin)

Jochen Kleining

Johnson & Johnson Innovative Medicine
(August-Termin)

Dr. Marco Penske

Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG

Healthcare Management & Market Access-Lehrgang

Ziel des Online-Lehrgangs

Sie benötigen profundes Know-how zum aktuellen gesundheitspolitischen Rahmen und brauchen Praxiswissen rund um Market Access und Healthcare Management? Dann ist dieser Lehrgang für Sie konzipiert. In zwei Tagen bekommen Sie eine solide rechtliche Basis und aktuelles Know-how aus der Praxis durch vier Industrie-referenten.

Nach Lehrgangsende sind Sie in der Lage, kompetent im Bereich Market Access und Healthcare Management mitzuarbeiten. Sie kennen die Herausforderungen einer guten Datenlage und wissen um die Kommunikationsaspekte in der Zusammenarbeit mit den Playern im System.

Wer sollte teilnehmen?

Dieser Lehrgang richtet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, die profundes Know-how im Versorgungsmanagement und im Market Access benötigen.

Er adressiert daher im Besonderen (angehende):

- Market Access Manager
- Healthcare Manager
- Key Account Manager

Er richtet sich darüber hinaus an alle Interessierte im Produktmanagement und Marketing, gilt es doch hier eine kongruente Nutzenkommunikation sicherzustellen.

IHRE REFERENTEN

Ralf Schlautmann

Sanofi-Aventis Deutschland GmbH
Director Payer Strategy & Relationship Management

Dr. Christian Stallberg, LL.M.

NOVACOS Rechtsanwälte
Rechtsanwalt/Partner

Christian Hilmer

Pharma Deutschland e.V.
Geschäftsführer RX-Markt
(Januar-Termin)

Jochen Kleining

Johnson & Johnson Innovative Medicine
Director Market Access & Advocacy
(August-Termin)

Dr. Marco Penske

Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG
Head of Market Access and Healthcare Affairs

Ihr Nutzen

- Vier Experten aus der Praxis, die Ihnen ihr Wissen zur Verfügung stellen
- An beiden Tagen mit Fallbeispielen/Praxiscases zur Vertiefung des Gelernten
- Damit haben Sie das Market Access-Rüstzeug zur weiteren Vertiefung in diesem Bereich
- Optional: mit Vorbereitungs-e-Learning bei keinen Vorkenntnissen hinsichtlich des deutschen Gesundheitssystems. Ergänzende Informationen finden Sie hierzu auf der Website mit dem Webcode 26122000.

Ihr Programm im Überblick

1. Tag: 9.00 - 17.30 Uhr

Den gesundheitspolitischen Rechtsrahmen im GKV-System verstehen und anwenden

Dr. Christian Stallberg, LL.M.

- Die ambulante und stationäre Versorgungslandschaft in Deutschland
- Die wichtigsten Punkte des SGB V
- Leistungserbringer und Leistungen der Krankenkassen
- Finanzierung der Krankenkassen
- Vereinbarungen mit Leistungserbringern/mit Krankenkassen
- Änderungen durch arzneimittelpreisrelevante Regulierungsinstrumente: Festbeträge, Rabatte, Preismoratorium
- GKV-FinStG, ALBVVG, MfG, GKV-Beitragssatzstabilisierungsgesetz

Case studies - wie haben Marktzugänge in der Praxis funktioniert

Dr. Christian Stallberg, LL.M.

Zusammenarbeit mit den Stakeholdern

Ralf Schlautmann

- Strategisches Zielgruppenmanagement in Payer-Interaktionen
- Pre-launch Kommunikation in Zeiten von AMNOG - möglich und sinnvoll?
- Kooperation mit nationalen oder regionalen Krankenkassen?
- Immer mit Krankenkassen? Weitere Leistungserbringer integrieren

Praktische Übung

Ralf Schlautmann

2. Tag: 09:00 - 16:00 Uhr

Der AMNOG-Prozess - Kernthema für alle neuen Arzneimittel

Jochen Kleining/Christian Hilmer

- Von der Studie zum Erstattungsbetrag
- Wichtige Einflussfaktoren: Kosten vergleichbarer Arzneimittel; EU-Preise
- Erstattungsbetrag kompakt
- Praktische Übung
- Änderungen im Verfahren u. a. durch das GKV-Beitragssatzstabilisierungsgesetz, EU-HTA....

Zulassung, Market Access und Marketing müssen an einem Strang ziehen

Jochen Kleining/Christian Hilmer

- Kongruenz von Zulassungs- und Market-Access-Strategie
- Marketingaussagen und Nutzenargumentation im Dossier müssen deckungsgleich sein

Projektmanagement im Market Access

Jochen Kleining/Christian Hilmer

Market Access und Healthcare Management - was Sie über AMNOG hinaus noch wissen sollten!

Dr. Marco Penske

- Kommunikations- und Prozessmanagement optimieren
- Verzahnung des nationalen und regionalen Market Access
- Market Access zwischen internationaler, nationaler und regionaler Steuerung
- Rolle der Value-Story im Gesamt-lebenszyklus

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

26. - 27. August 2026 - online
Webcode: 26082000

28. - 29. Januar 2027 - online
Webcode: 27012000

e-Learning: Grundzüge des deutschen Gesundheitssystems

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin:

26. - 27. August 2026 - online
28. - 29. Januar 2027 - online
1. Tag: 09:00 - 17:00 Uhr; 2. Tag: 09:00 - 16:00 Uhr

Gebühr:

€ 1.990,00 (+ gesetzl. MwSt.)
Die Gebühr beinhaltet eine Dokumentation und ein Zertifikat zum Download, den Zugang zum Learning Space sowie technische Betreuung einschließlich PreMeeting.

So funktionieren unsere Online-Veranstaltungen

- Unsere Online-Veranstaltungen finden live und interaktiv im Learning Space statt. Dort finden Sie ebenfalls sämtliche Unterlagen, das Programm und die Liste der Teilnehmenden.
- Zugang zum Learning Space erhalten Sie mit Ihrem Account für das Kundenportal.
- Das Gratis PreMeeting bereitet Sie optimal vor, um eventuelle technische Hürden vorab auszuräumen.
- Eine durchgehende Betreuung während der Online-Veranstaltung garantiert ein optimales Weiterbildungserlebnis.
- Wir garantieren höchste Qualität nach ISO 9001 und ISO 21001.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.06.2024), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Dr. Henriette Wolf-Klein
Bereichsleiterin Healthcare
Tel. +49 6221 500-680
h.wolf-klein@forum-institut.de