

# Arzneimittelwerbung und Werbemittelfreigabe Schweiz

---

Regulatorische Compliance für Werbematerial und dessen Freigabe

## DIE THEMEN

- Der regulatorische Rahmen und Verhaltenskodices
- Unzulässige Arzneimittelwerbung und die damit verbundenen Risiken
- Werbemittelerstellung in der Praxis
- Freigabeprozess und Distribution von Werbemitteln
- Bewertung von Claims, Werbemassnahmen und Werbematerial - praktische Bearbeitung von case studies



---

## IHRE REFERENTEN

**Dr. iur. Felix Kesselring,**  
**LL.M., CAS ETH RT**  
Bratschi AG Rechtsanwälte, Zürich

**Ludger Spitz**  
Spitz Solutions GmbH, Zürich

## Ziel des Online-Seminars

Dieses Seminar informiert Sie umfassend über die Anforderungen an die Arzneimittelwerbung in der Schweiz sowie über Ihre Möglichkeiten und Pflichten bei der Werbemittelerstellung.

Sie erfahren mehr zu den regulatorischen Vorgaben und Ihren Spielräumen bei der Entwicklung von Werbung und Werbematerialien. Sie lernen anhand aktueller Gerichtsentseide, wie Werbeaspekte ausgelegt werden und welche Konsequenzen Ihnen drohen, sollten Sie dennoch gegen Regeln verstossen. Informationen dazu, wie ein Werbemittelfreigabe-Prozess effizient und compliance-konform im Unternehmen ablaufen sollte, ergänzen das Wissenspaket.

Anhand von case studies üben Sie Werbemassnahmen und Werbemittelgestaltung selbst zu bewerten und erhalten so ein gutes Gefühl dafür, wo die Grenze zwischen wissenschaftlicher Information und Werbung verläuft. Sie sind in der Lage, die erworbenen Kenntnisse auf Ihre unternehmensinternen Fälle zu übertragen und können so eigene Best-Practice-Strategien entwickeln.

---

## Wer sollte teilnehmen?

Dieses Seminar richtet sich an Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen aus pharmazeutischen Unternehmen, welche für die Arzneimittelwerbung sowie direkt oder indirekt für die Erstellung und Freigabe von Werbemitteln im Schweizer Markt verantwortlich sind.

Insbesondere die Bereiche Medical und Regulatory Affairs, Marketing sowie Compliance und Recht werden von den vermittelten Inhalten profitieren.

## IHRE REFERENTEN

### Dr. iur. Felix Kesselring, LL.M., CAS ETH RT

Bratschi AG Rechtsanwälte, Zürich  
Rechtsanwalt, Partner und  
Head Industry Group Pharma & Healthcare

### Ludger Spitz

Spitz Solutions GmbH, Zürich  
Strategieberatung und Interimsmanagement Pharma  
(Marketing und Medizin)

---

## Ihre Nutzen

- Sie wissen, wie Sie Ihren kreativen Spielraum bei der Gestaltung von Werbemitteln voll ausschöpfen können ohne die regulatorischen Grenzen zu verletzen.
- Ihr Unternehmen geht kein Risiko ein, verhält sich compliance-konform und erspart sich unnötige Rechtsstreitigkeiten.

## Optionales PreMeeting

Unsere Online-Veranstaltungen sind 100 % interaktiv! Sie möchten wissen, welche Möglichkeiten unser Learning Space bietet oder die technischen Anforderungen im Vorfeld testen?

Dazu bieten wir Ihnen in unseren optionalen kostenfreien PreMeetings (ca. 45 - 60 Min.) die Gelegenheit. Die Termine hierzu finden Sie nach Ihrer Anmeldung im Kundenportal.

# Tipps für die korrekte Umsetzung der Vorgaben in der Praxis

---

## Ihr Programm im Überblick von 09:00 bis 17:00 Uhr

### Der regulatorische Rahmen

Dr. iur. Felix Kesselring

- HMG, AWV, UWG und Pharmakodex: Schlüsselvorgaben für Fach- und Publikumswerbung
- Abgrenzung Information vs. Werbung in der aktuellen Gerichtspraxis
- Definition "Fachpersonen"
- Zwingende und freiwillige Angaben
- "Kann"- und Pflicht-Informationen, Nutzung von Werbeclaims
- Geldwerte Vorteile (nicht gebührende Vorteile)
- Die Rolle von Swissmedic

### Unzulässige Werbung und die Risiken

Dr. iur. Felix Kesselring

- Verbote in der AWV (Werbung für nicht zugelassene AM und Indikationen, Grenze durch die Arzneimittel-information, Irreführung usw.)
- Auslegung seitens Swissmedic
- Konsequenzen bei Verstößen: Massnahmen, Sanktionen, Abmahnungen und mögliche Abwehrstrategien

### Werbemittelerstellung

Ludger Spitz

- Festlegung und Verifikation von Claims (SmPC, Studiendaten, Behördenbewertungen)
- Besonderheiten bei Werbung in digitalen Medien
- Die Rolle von (inter-)nationalen Konzerninteressen
- Herausforderungen bei Übersetzungen

### Freigabeprozess und Distribution von Werbemitteln

Ludger Spitz, Dr. iur. Felix Kesselring

- SOP als Regelwerk
- Koordination von Medical, Regulatory, Legal und Drug Safety
- Der Freigabeumlauf: Regeln für die Verteilung und Pflege von Werbematerialien
- Checkliste für den Freigabeprozess
- Online-Kanäle (Websites, Social Media, E-Mails, Influencer, Hyperlinks) - Überwachung und rechtliche Haftung
- CAPA bei Abweichungen: Rückruf, Krisenkommunikation, Vernichtung von Werbemitteln
- Verantwortlichkeiten des/der Werbeverantwortlichen

### Workshop:

#### Analysieren Sie die realen Fälle und begründen Sie Ihre Entscheidung

Ludger Spitz

- Claims: Wissenschaftliche Info oder Werbung?
- Arzneimittelwerbung: Zulässig oder nicht?
- Freigabe des Werbematerials - ja oder nein?
- Diskussion der Ergebnisse im Plenum und Best Practice-Strategien

# Arzneimittelwerbung und Werbemittelfreigabe Schweiz

## ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de  
www.forum-institut.de  
Webcode 26082180

Tel. +49 6221 500-500  
Fax +49 6221 500-555



## ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Arzneimittelwerbung und Werbemittelfreigabe Schweiz  
26. August 2026 - online
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen  
 per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.  
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Strasse

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

### Termin:

Mittwoch, 26. August 2026 - online  
von 09:00 - 17:00 Uhr Seminar

### Gebühr:

€ 1.390,00 (+ gesetzl. MwSt.)

Die Gebühr beinhaltet eine Dokumentation und ein Zertifikat zum Download, den Zugang zum Learning Space sowie technische Betreuung einschliesslich PreMeeting.

### So funktionieren unsere Online-Veranstaltungen

- Unsere Online-Veranstaltungen finden live und interaktiv im Learning Space statt. Dort finden Sie ebenfalls sämtliche Unterlagen, das Programm und die Liste der Teilnehmenden.
- Zugang zum Learning Space erhalten Sie mit Ihrem Account für das Kundenportal.
- Das gratis PreMeeting bereitet Sie optimal vor, um eventuelle technische Hürden vorab auszuräumen.
- Eine durchgehende Betreuung während der Online-Veranstaltung garantiert ein optimales Weiterbildungserlebnis.
- Wir garantieren höchste Qualität nach ISO 9001 und ISO 21001.

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.06.2024), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.



## IHRE ANSPRECHPARTNERIN



### Elsa Eckert

Stellv. Bereichsleiterin Healthcare  
Tel. +49 6221 500-650  
[e.eckert@forum-institut.ch](mailto:e.eckert@forum-institut.ch)