

AI Content Factory

Von Deep Research bis zu publikationsreifem Content

DIE THEMEN

- KI-gestütztes Deep Research & Faktencheck
- Studien-Digest & Wettbewerbsanalyse
- Content-Datenbank & konsistente Brand Voice
- Publikationsreife Texte & effizientes Re-Purposing
- Qualitätssicherung, Dokumentation & Compliance
- Team-Rollout, SOP & 30-Tage-Umsetzungsplan

Strukturierter KI-
Content-Workflow

Konkrete Vorlagen
& fertige Assets

IHRE REFERENTIN



Anna Toklu

Trainerin und Beraterin für KI-gestütztes Marketing

entwickelt strukturierte, praxistaugliche Content-Workflows und unterstützt Organisationen dabei, Generative KI qualitätsgesichert und teamfähig einzusetzen.

Ziel des Online-Seminars

In diesem praxisintensiven Workshop entwickeln Sie einen klar strukturierten, durchgängigen KI-Workflow für Ihre Content-Produktion - von Deep Research über das Schreiben und Redigieren bis hin zur publikationsreifen Veröffentlichung.

Anhand eigener Fallbeispiele entstehen eine zentrale Content-Datenbank, Brand-Voice-Leitplanken und ein Freigabe-Dossier mit Quellenanhang - für mehr Qualität und Transparenz in Ihrem Marketing.

Am Ende des Tages verfügen Sie über einen teamtauglichen Content-Prozess, fertige Assets für verschiedene Kanäle und einen konkreten 30-Tage-Plan, mit dem sich der KI-Workflow strukturiert umsetzen lässt.

Wer sollte teilnehmen?

- Marketing-, und Produktmanager*innen, die Content strategisch entwickeln und über mehrere Kanäle hinweg steuern.
- Mitarbeitende aus PR und Corporate Publishing, die Texte, Kampagnen oder Studieninhalte verantworten.
- Social-Media-Verantwortliche, die die Effizienz, Konsistenz und Qualität in der Content-Produktion erhöhen möchten.
- Projekt- und Schnittstellenfunktionen die Content-Prozesse strukturieren und im Team etablieren wollen.
- Fachkräfte aus regulierten Branchen (z. B. Pharma, Healthcare, MedTech, Finance, öffentliche Einrichtungen) mit hohen Anforderungen an Qualität, Freigabe und Compliance.

IHRE REFERENTIN



Anna Toklu

Trainerin und Beraterin für
KI-gestütztes Marketing

verfügt über langjährige Erfahrung in Marketing und Kommunikation und hat für internationale Konzerne wie eBay und Vattenfall ebenso gearbeitet wie für mittelständische Unternehmen und Start-ups. Nach einer fundierten KI-Trainerausbildung begleitet sie Organisationen dabei, Generative KI strukturiert, qualitätsgesichert und teamtauglich in bestehende Content-Prozesse zu integrieren. In ihren Workshops verbindet Anna Toklu bewährte Marketingansätze mit modernen KI-Methoden. Die Teilnehmenden profitieren von klaren Workflows, praxisbewährten Vorlagen und hohem Transfer in den Arbeitsalltag.

Ihr Nutzen

- Durchgängiger Content-Prozess: Sie optimieren Recherche, Texterstellung und Freigabe in einem KI-Workflow.
- Verlässliche Recherche: Sie verdichten Studien strukturiert und identifizieren relevante Themen- und Content-Gaps.
- Konsistente Inhalte: Eine Datenbank und klare Leitplanken sichern fachlich korrekte und markenkonforme KI-Texte.
- Mehr Qualität und Sicherheit: Sie prüfen Fakten systematisch, dokumentieren Quellen und veröffentlichen auditfähig.
- Fertige Assets am Ende des Tages: Sie erarbeiten publikationsreife Inhalte für Artikel, LinkedIn und Corporate News.
- Sofort einsetzbar: Vorlagen und ein 30-Tage-Plan erleichtern den Roll-out und die Übertragung in den Arbeitsalltag.

Von Deep Research bis zu publikationsreifem Content

Ihr Programm im Überblick

Von 09:00 - 17:00 Uhr inklusive Pausen

Deep Research ohne Halluzinationen

- KI-gestützte Suchstrategien anwenden und Quellen fundiert bewerten
- Evidenz strukturiert aufbereiten und nachvollziehbar dokumentieren
- Konkreter Output: Research-Dossier inklusive Quellenlog und Zitat-Pool

Studien-Digest & Wettbewerbsanalyse

- Studien und Marktberichte effizient verdichten und korrekt belegen
- Relevante Themen- & Content-Gaps im Wettbewerbsvergleich erkennen
- Konkreter Output: 1-seitiger Studien-Digest und Competitor-Gap-Matrix

Content-Datenbank & Brand Voice

- Content-Datenbank gegen Modellfehler und Halluzinationen aufbauen
- Ihre Markenstimme definieren - Wortbank, Tonalität, Do's & Don'ts
- Konkreter Output: Content-Datenbank (CSV/Notion) & Brand-Voice-Profil

Entwurf, Re-Purposing & Freigabe

- Von der Outline zur Publikation: KI-Texterstellung Schritt für Schritt
- Varianten für Blog-Artikel, Social Media und Corporate-News entwickeln
- Konkreter Output: Publikationspaket für Web-Artikel, LinkedIn und News

Qualitätssicherung & Compliance

- Faktencheck und Quellenprüfung mit strukturierten KI-Prompts
- Urheberrechte, Datenschutz und Belegpflicht auditfähig sicherstellen
- Konkreter Output: Freigabe-Dossier (Quellenliste, Disclaimer, Änderungsjournal)

Team-Rollout & 30-Tage-Umsetzungsplan

- Rollen, Aufgaben und Review-Zyklen im Content-Prozess festlegen
- Standard Operating Procedure entwickeln und im Team verankern
- Konkreter Output: 1-seitige SOP "So veröffentlichen wir" & 30-Tage-Plan

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

15. April 2026 - online
Webcode: 26046055
26. August 2026 - online
Webcode: 26086055
11. November 2026 - online
Webcode: 26116055
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Ihre Online-Termine:

Mittwoch, 15. April 2026 - online
Mittwoch, 26. August 2026 - online
Mittwoch, 11. November 2026 - online

Ihr Zeitplan:

09:00 - 12:30 Uhr Seminarzeit inkl. Kurzpausen
12:30 - 13:30 Uhr Mittagspause
13:30 - 17:00 Uhr Seminarzeit inkl. Kurzpausen

Gebühr:

€ 1.190,00 (+ gesetzl. MwSt.)
Die Gebühr beinhaltet die "live" Teilnahme, die digitale Dokumentation mit Workshop-Ergebnissen und Ihr Teilnahmezertifikat zum Download in Ihrem persönlichen Kundenportal.

Seminarablauf:

Das Seminar findet über unseren Learning Space statt, in dem die Zoom-Applikation integriert ist. Weitere Infos finden Sie unter: www.foruminstitut.de mit Eingabe des jeweiligen Webcodes.

Inhouse-Seminar gewünscht?

Gerne senden wir Ihnen ein Angebot.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.06.2024), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.



IHR ANSPRECHPARTNER



Patrik Haffner, M.A.
Konferenzmanager
Learning & Development
Tel. +49 6221 500-871
p.haffner@forum-institut.de