



Mit vielen  
Praxis-Beispielen  
aus Kanzlei  
und Industrie!

# Professionelle Markenrecherche

kompakt und praxisnah

## DIE THEMEN

- Bedeutung von Markenrecherchen
- Klassifizierung & Vorbereitung
- Recherchearten & -quellen
- Erweiterte Recherchen
- Ergebnisse richtig nutzen
- Konfliktvermeidung & Überwachung

## IHRE REFERENT\*INNEN



### Natalie Oei

Project Leader Trademark  
Administration Munich,  
Kanzlei Taylor Wessing, München



### Carsten Johne

Rechtsanwalt, Senior IP Counsel,  
Siemens, Erlangen

# Das Seminar im Überblick

---

## Ziel des Online-Seminars

In diesem Seminar erhalten Sie eine praxisnahe Einführung in die Markenrecherche. Anhand von Beispielen aus Kanzlei- und Unternehmenspraxis werden typische Fragestellungen erläutert und gemeinsam besprochen. Schritt für Schritt lernen Sie, Rechercheergebnisse einzuschätzen und erste eigene Bewertungen vorzunehmen.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Verwechslungsgefahr: Sie erfahren, wie sich Ähnlichkeiten zwischen Marken einschätzen lassen und welche rechtlichen Grundlagen dabei eine Rolle spielen.

Das Seminar vermittelt Ihnen nützliches Handwerkszeug, das Sie im Alltag direkt einsetzen können. So gewinnen Sie mehr Sicherheit im Umgang mit Recherchen - ohne dass Sie dafür schon Expert\*in sein müssen.

---

## Wer sollte teilnehmen?

Das Seminar richtet sich an Sachbearbeiter\*innen und Mitarbeitende in Markenabteilungen von Unternehmen oder Kanzleien, die ihre Kenntnisse im Bereich Markenrecherche ausbauen möchten. Grundkenntnisse im Markenrecht sind hilfreich, werden aber nicht vorausgesetzt.

## IHRE REFERENT\*INNEN



### Natalie Oei

Project Leader Trademark Administration Munich, Kanzlei Taylor Wessing, München

Natalie Oei ist seit 1999 im IP-Bereich für Unternehmen und internationale Kanzleien tätig. In diesem Zusammenhang leitete sie viele Jahre die Markenadministrationsabteilungen von internationalen Kanzleien und führte eigenständig IP-Projekte durch. Zuletzt betreute sie intern das weltweite Unternehmensportfolio eines internationalen MDAX-Unternehmens.



### Carsten Johnhe

Rechtsanwalt, Senior IP Counsel, Siemens, Erlangen

Nach dem Studium der Rechtswissenschaften in Jena und Birmingham sowie der Tätigkeit als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Jena trat Carsten Johnhe 2010 in die markenrechtliche Abteilung der Siemens Aktiengesellschaft ein. Hier berät er die Geschäftseinheiten sowie Tochtergesellschaften der Siemens AG aus dem In- und Ausland im Bereich des Gewerblichen Rechtsschutzes, insbesondere zu Fragen des internationalen Marken- und Designrechts sowie des Domainrechts.

---

## Ihre Vorteile

- Kompaktes Wissen - direkt anwendbar in der Praxis
- Interaktion mit erfahrenen Referent\*innen
- Übungen zur Nizza-Klassifikation und Verwechslungsgefahr
- Zugang zu allen Unterlagen im Learning Space

# Ihr Programm

---

## Warum recherchieren?

- Sie lernen, warum Markenrecherchen wichtig sind und welchen Beitrag sie im Arbeitsalltag leisten.

## Grundzüge der Nizza-Klassifikation

- Kurzer Überblick über die Klassifikation mit einfachen Übungen zur Einordnung von Waren und Dienstleistungen.

## Recherchevorbereitung

- Tipps zur Festlegung von Zielen und Strategien für eine strukturierte Vorgehensweise.

## Recherche-Arten

- Einführung in Identitäts- und Ähnlichkeitsrecherchen mit Beispielen aus der Praxis.

## Recherchemöglichkeiten

- Vorstellung kostenloser Datenbanken und kommerzieller Anbieter mit ihren jeweiligen Stärken.

## Weitere Recherchen

- Einblicke in Handelsregister-, Domain- und Titelschutzrecherchen.

## Umgang mit Ergebnissen

- Hinweise zur Auswertung, zu Rechercheberichten und zum sinnvollen Einsatz von Disclaimern.

## Markenrisiken einschätzen

- Wie sich Risiken erkennen lassen und wie Konflikte möglichst früh vermieden werden können.

## Kollisions- und Firmennamenüberwachung

- Praktische Ansätze zur Einrichtung von Überwachungen und deren Nutzen im Alltag.

## Verwechslungsgefahr

- Grundsätze zur Beurteilung von Ähnlichkeiten zwischen Marken und Dienstleistungen - ergänzt durch Übungen und Hinweise zu internationalen Besonderheiten.

# Professionelle Markenrecherche

## ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de  
www.forum-institut.de  
Webcode 26091051

Tel. +49 6221 500-500  
Fax +49 6221 500-555



## ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Professionelle Markenrecherche
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.  
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

### Termin

Donnerstag, 17. September 2026 - online  
09:00 bis 17:00 Uhr

### Gebühr

€ 1.080,00 (+ gesetzl. MwSt.)

Die Gebühr beinhaltet eine Dokumentation und ein Zertifikat zum Download, den Zugang zum Learning Space sowie technische Betreuung einschließlich PreMeeting.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

### So funktionieren unsere Online-Veranstaltungen

- Unsere Online-Veranstaltungen finden live und interaktiv im Learning Space statt. Dort finden Sie ebenfalls sämtliche Unterlagen, das Programm und die Liste der Teilnehmenden.
- Zugang zum Learning Space erhalten Sie mit Ihrem Account für das Kundenportal.
- Das Gratis PreMeeting bereitet Sie optimal vor, um eventuelle technische Hürden vorab auszuräumen.
- Eine durchgehende Betreuung während der Online-Veranstaltung garantiert ein optimales Weiterbildungserlebnis.
- Wir garantieren höchste Qualität nach ISO 9001 und ISO 21001.

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.06.2024), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.

## IHRE ANSPRECHPARTNERIN



**Linda Karrasch**  
Konferenzmanagerin  
Tel. +49 6221 500-745  
[l.karrasch@forum-institut.de](mailto:l.karrasch@forum-institut.de)

