

Erfolgreiche Stakeholder-Kommunikation in Medical Affairs

Strategisches Beziehungsmanagement mit KOLs und weiteren Stakeholdern

inklusive praktischer
Übungen

DIE THEMEN

- Kommunikationsbasics für MSL und Scientific Advisor
- Aktives Zuhören in Gesprächen mit HCPs
- Storytelling und verständliche Vermittlung komplexer Inhalte
- Beziehungsmanagement und Networking mit KOLs und Stakeholdern
- Verhandlungstechniken und Umgang mit schwierigen Gesprächssituationen
- Praxisnahe Rollenspiele zur Anwendung des Gelernten

IHRE REFERENT*INNEN



Dr. Maja Beilmann-Schramm
msl-excellence, Sankt Augustin



Dr. Anja Selig
Landesinstitut für gerichtliche
und soziale Medizin Berlin

Ziel des Online-Seminars

Erfolgreiche Medical Scientific Liaison Manager (MSL) und Scientific Advisor müssen über mehr als nur wissenschaftliches Wissen verfügen, um beruflich erfolgreich zu sein. Eine einfühlsame Kommunikation, gezieltes Beziehungsmanagement, Verhandlungsgeschick sowie Präsentationskompetenzen sind mindestens ebenso wichtig.

Durch die Teilnahme am Workshop lernen Teilnehmende, wie sie externe als auch interne Beziehungen noch effektiver managen, komplexe wissenschaftliche Inhalte verständlich vermitteln und ihre Rolle als Schnittstelle zwischen verschiedenen Stakeholdern bestmöglich wahrnehmen.

Ihr Nutzen

Das Seminar richtet sich an MSL und Scientific Advisor sowie weitere Fach- und Führungskräfte im pharmazeutischen Umfeld, die ihre Kommunikations-, Beziehungs- und Verhandlungskompetenzen im Umgang mit medizinischen Fachkreisen und KOLs stärken möchten.

Sowohl Einsteiger*innen in diesen Funktionen als auch Interessent*innen mit erster Berufserfahrung profitieren von der Teilnahme.

IHRE REFERENT*INNEN



Dr. Maja Beilmann-Schramm

msl-excellence, Sankt Augustin
Gründerin und CEO

Dr. Maja Beilmann-Schramm ist bereits seit über 25 Jahren in der pharmazeutischen Industrie tätig. Sie hatte u.a. mehrere Leitungspositionen im Bereich Medical Affairs inne. Bis 2024 war Sie viele Jahre Director Global Field Medical Excellence & HCP Exchange bei Merck bevor Sie sich als Mentorin und Beraterin selbstständig gemacht hat.



Dr. Anja Selig

Landesinstitut für gerichtliche
und soziale Medizin Berlin
Ärztin in der Rechtsmedizin

Dr. med. Anja Selig bringt Expertise aus verschiedenen Bereichen der Medizin ein: Klinische Erfahrungen als Fachärztin für Innere Medizin sowie Prüfärztin, die wissenschaftliche Perspektive aus ihrer Promotion in der experimentellen Onkologie an der Charité Berlin, sowie Erfahrung in der pharmazeutischen Industrie als Medical Advisor und später als Group Medical Manager. Bis Ende 2024 war sie als Therapeutic Area Lead bei AstraZeneca tätig und leitete ein Team von Scientific Advisor und MSL. Seit Januar 2025 ist sie Ärztin in der Rechtsmedizin beim Landesinstitut für gerichtliche und soziale Medizin Berlin.

Wer sollte teilnehmen?

Der Workshop richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus dem Bereich Medical Affairs; insbesondere an MSL und Scientific Advisor. Die Teilnahme eignet sich auch für Einsteiger*innen in dem Bereich.

Erfolgreiche Stakeholder-Kommunikation

Ihr Programm von 09:00 - 17:15 Uhr

Kommunikationsfähigkeiten

- Einführung in effektive Kommunikationstechniken für MSL und Scientific Advisor:
 - Kommunikationsmodelle
 - Kommunikationsmittel
- Arztansprache anhand praktischer Beispiele
- Aktives Zuhören: Strategien zur Interaktion mit medizinischen Fachkreisen

Fortsetzung: Kommunikationsfähigkeiten

- Inhalte durch Storytelling greifbar machen: Fallbeispiele und Übungssequenzen
- Verständliche Vermittlung komplexer wissenschaftlicher Informationen

Zwischenmenschliche Kompetenz und Beziehungsmanagement im pharmazeutischen Umfeld

- Strategien zum Aufbau und zur Pflege von belastbaren Beziehungen zu Key Opinion Leaders (KOLs) und weiteren Stakeholdern
- Erfolgreiche Vernetzung mit internen und externen Partner*innen

Erfolgreich verhandeln

- Die Macht der Sprache in Verhandlungen mit KOLs und Partner*innen
- Umgang mit herausfordernden Situationen: Was tun, wenn es nicht weitergeht?
- Rollenspiel zur Anwendung des Gelernten

Erfolgreiche Stakeholder-Kommunikation in Medical Affairs

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 26092216

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

Strategische Kommunikation und Zielgruppenansprache als MSL und Scientific Advisor

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin:

Mittwoch, 30. September 2026 - online
09:00 - 17:15 Uhr Online-Seminar
Einwahl ab 30 Min vor Beginn möglich

Gebühr:

€ 1.290,00 (+ gesetzl. MwSt.)
Die Gebühr beinhaltet eine Dokumentation und ein Zertifikat zum Download, den Zugang zum Learning Space sowie technische Betreuung einschließlich PreMeeting.

So funktionieren unsere Online-Veranstaltungen

- Unsere Online-Veranstaltungen finden live und interaktiv im Learning Space statt. Dort finden Sie ebenfalls sämtliche Unterlagen, das Programm und die Liste der Teilnehmenden.
- Zugang zum Learning Space erhalten Sie mit Ihrem Account für das Kundenportal.
- Das Gratis PreMeeting bereitet Sie optimal vor, um eventuelle technische Hürden vorab auszuräumen.
- Eine durchgehende Betreuung während der Online-Veranstaltung garantiert ein optimales Weiterbildungserlebnis.
- Wir garantieren höchste Qualität nach ISO 9001 und ISO 21001.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.06.2024), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Leila Dörfler

Teamleiterin Pharma & Healthcare
Tel. +49 6221 500-695
l.doerfler@forum-institut.de

