

KI Use Cases in der pharmazeutischen Industrie

Eigene Ideen entwickeln, bewerten und nächste Schritte definieren

DIE THEMEN

- KI in Pharma & Healthcare strategisch einordnen:
Was ist heute im Unternehmensalltag realistisch machbar?
- Use Case Beispiele aus Medical Affairs, Marketing sowie
Forschung & Entwicklung
- Live-Demos praxistauglicher KI-Tools für Recherche,
Text- und Bildgenerierung
- Eigene Pain Points aus dem Arbeitsalltag in KI Use Cases
"übersetzen" und mithilfe eines Bewertungsrasters einordnen
- Eigene nächste Schritte definieren

IHRE REFERENTEN



Sascha Keller
Xperience Digital,
Hünfelden



Dimitri Metzger
Merck KGaA,
Darmstadt

KI Use Cases in der pharmazeutischen Industrie

Ziel des Online-Seminars

Künstliche Intelligenz entwickelt sich in Pharma & Healthcare zum strategischen Erfolgsfaktor: Gleichzeitig fehlt vielen Teams ein klarer Rahmen, wie sie aus ersten Ideen konkrete, priorisierte KI-Projekte ableiten.

Dieses Seminar verbindet strategische Orientierung mit intensiver Praxisarbeit. Sie erhalten einen Überblick über den Reifegrad aktueller KI-Systeme und deren Bedeutung für Wettbewerbsfähigkeit und Innovation. Auf dieser Basis entwickeln und schärfen Sie eigene KI Use Cases entlang des Produktlebenszyklus und überführen diese gemeinsam mit den Referenten in nächste Schritte für Ihren Verantwortungsbereich.

Um einen bestmöglichen Austausch mit den Referenten zu gewährleisten, ist die Anzahl der Teilnehmenden auf maximal 15 Personen begrenzt.

Wer sollte teilnehmen?

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus der pharmazeutischen Industrie, die konkrete KI-Anwendungsfälle in ihrem Verantwortungsbereich identifizieren, bewerten und vorantreiben möchten. Insbesondere Interessent*innen aus den Abteilungen Marketing, Medical Affairs, Business Development sowie F&E profitieren von der Teilnahme.

Erste praktische Berührungspunkte mit dem Einsatz von KI sollten vorhanden sein; vertiefte technische KI-Kenntnisse sind jedoch nicht erforderlich. Entscheidend ist, dass Sie Ihren Fachbereich und dessen Herausforderungen gut kennen und bereit sind, diese im Seminar aktiv einzubringen.

IHRE REFERENTEN



Sascha Keller
Xperience Digital,
Hünfelden

Sascha Keller steigert den Erfolg von Unternehmen als Interim-Manager im (Online)Marketing und vermittelt fundiertes Wissen als Trainer für Künstliche Intelligenz. Während seiner langjährigen Tätigkeit in der Pharmaindustrie war er verantwortlich für sämtliche digitalen Marketingmaßnahmen zu Ärzten, Apothekern und auch Endverbrauchern in zahlreichen Indikationen. Digitales Marketing mit KI ist seine Passion für den Erfolg seiner Kunden und in der Wissensvermittlung.



Dimitri Metzger
Merck KGaA,
Darmstadt

Dimitri Metzger ist Digital, Data & IT Business Partner für die Medical & Development Units im Bereich Healthcare R&D und Business Development bei Merck. Er treibt die Nutzung von Generativer KI in der pharmazeutischen Forschung und Entwicklung voran, unter anderem durch die systematische Sammlung, Priorisierung und Umsetzung von Use Cases sowie interne Enablement-Programme zur Mindset-Transformation. Dabei verantwortet er ein globales Team von Business Analysts und Innovation Experts, das strategische Digitalprojekte für die Medical & Development Units realisiert.

Ihr Programm im Überblick

10. September 2026 von 09:00 - 16:00 Uhr

09:00 - 09:15 Uhr Begrüßung

Orientierung: KI als strategischer Erfolgsfaktor in Pharma & Healthcare

Sascha Keller

- Wo stehen wir heute? Reifegrad und Leistungsfähigkeit aktueller KI-Systeme
- Bedeutung von KI für Wettbewerbsfähigkeit und Innovation in der pharmazeutischen Industrie

Inspiration: Konkrete KI Use Cases entlang des Produktlebenszyklus

Sascha Keller, Dimitri Metzger

- Beispiele aus Arzneimittelentwicklung und Wirkstoffforschung
- KI in Medical Affairs und medizinischer Kommunikation
- Use Cases im (Pharma-)Marketing, Content- und Bildgenerierung
- Weitere Einsatzfelder: Qualitätssicherung, Supply Chain, Produktion

11:00 - 11:15 Uhr Pause

Gute KI Use Cases finden, bewerten und priorisieren

Dimitri Metzger

- Strukturierter Ansatz zur Identifikation geeigneter Use Cases
- Bewertungsdimensionen: Nutzen, Implementierungsaufwand, Wirtschaftlichkeit, Risiken
- Priorisierung: Welche 1-3 Use Cases lohnen sich wirklich als Nächstes?
- Zusammenarbeit mit externen Partnern: Wann ist es sinnvoll?

12:30 - 13:30 Uhr Mittagspause

Praxisworkshop: Eigene KI Use Cases entwickeln und schärfen (mit Live-Demo)

Sascha Keller, Dimitri Metzger

- Erhebung typischer Fragestellungen und Problemfelder der Teilnehmenden
- Erarbeitung konkreter KI Use Cases in Kleingruppen oder im Plenum
- Live Demos ausgewählter KI Tools (z. B. für Recherche, Text- und Bildgenerierung) als "Enabler" für die Use Cases
- Übertragung des Bewertungsrasters auf die erarbeiteten Use Cases
- Erste Roadmap: Welche Schritte folgen nach dem Seminar?

15:15 - 15:30 Uhr Pause

Implementierung & Change: Erfolgsfaktoren und nächste Schritte

Sascha Keller, Dimitri Metzger

- Was ist bei der Implementierung in regulierten Umfeldern besonders zu beachten?
- Individuelle Next Steps: Was nehmen Sie konkret mit?

16:00 Uhr Seminarende

KI Use Cases in der pharmazeutischen Industrie

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 26092226

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- KI Use Cases in der pharmazeutischen Industrie
10. September 2026 - online
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir
Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin:

Donnerstag, 10. September 2026 - online
von 09:00 - 16:00 Uhr Seminar;
Einwahl 30 Min. vor Seminarbeginn möglich

Gebühr:

€ 1.290,00 (+ gesetzl. MwSt.)
Die Gebühr beinhaltet eine Dokumentation und ein
Zertifikat zum Download, den Zugang zum Learning
Space sowie technische Betreuung einschließlich
PreMeeting.

So funktionieren unsere Online-Veranstaltungen

- Unsere Online-Veranstaltungen finden live und interaktiv im Learning Space statt. Dort finden Sie ebenfalls sämtliche Unterlagen, das Programm und die Liste der Teilnehmenden.
- Zugang zum Learning Space erhalten Sie mit Ihrem Account für das Kundenportal.
- Das gratis PreMeeting bereitet Sie optimal vor, um eventuelle technische Hürden vorab auszuräumen.
- Eine durchgehende Betreuung während der Online-Veranstaltung garantiert ein optimales Weiterbildungserlebnis.
- Wir garantieren höchste Qualität nach ISO 9001 und ISO 21001.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen (Stand: 01.06.2024), die wir
auf Wunsch jederzeit übersenden und die im
Internet unter www.forum-institut.de/agb
eingesehen werden können.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Leila Dörfler
Teamleiterin Pharma & Healthcare
Tel. +49 6221 500-695
l.doerfler@forum-institut.de

