

Heilmittelwerbung kompakt

Was Sie über rechtssichere Arzneimittelwerbung wissen müssen

DIE THEMEN

- Wann gilt das HWG?
 - Wann ist eine Arzneimittelwerbung irreführend?
 - Welche Bedeutung hat die Zulassung für die Arzneimittelwerbung?
 - Welche Anforderungen gelten für vergleichende Werbung?
 - Welche Kennzeichnungspflichten bestehen?
 - Welche Beschränkung gibt es für Publikumswerbung?
-

IHRE REFERENT*INNEN



Dr. Martin Altschwager,
LL.M.
Baker McKenzie
Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,
Frankfurt



Dr. Claudia Nawroth
Nawroth Healthcare Law &
Litigation,
Düsseldorf

Ziel des Online-Seminars

Das Bewerben von Arzneimitteln ist essenziell, um das eigene Produkt im Markt zu etablieren. In der Praxis besteht die Herausforderung unter anderem darin, Stolperfallen und Wettbewerbsstreitigkeiten zu vermeiden. Hier ist fundiertes Know-how in Rechtsfragen unerlässlich. Wann greift das HWG und welche Relevanz hat die Zulassung für die Arzneimittelwerbung?

In diesem Seminar geben Ihnen erfahrene Expert*innen konkrete Praxis-Tipps für eine rechtssichere Arzneimittelwerbung! Nach dem Seminar wissen Sie, wo die Grenze zwischen Produkt- bzw. Imagewerbung und der wissenschaftlichen Information liegt, wie Sie irreführende Werbung vermeiden, was Sie bei Fach- vs. Laienwerbung beachten müssen und wie Sie Social Media nutzen können.

Wer sollte teilnehmen?

Sind Sie in die Erstellung oder Verteilung von Arzneimittelwerbung involviert? Dann sollten Sie immer auf dem neuesten Stand des Heilmittelwerberechts sein! Unser Seminar gibt Ihnen einen guten und kompakten Überblick über die rechtlichen Eckpfeiler der Heilmittelwerbung. Insbesondere Mitarbeiter*innen aus den folgenden Abteilungen profitieren von den Inhalten:

- Marketing/Produktmanagement
- Vertrieb
- Medical/Regulatory Affairs
- Recht sowie
- Informationsbeauftragte.

IHRE REFERENT*INNEN



Dr. Martin Altschwager, LL.M.

Baker McKenzie
Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,
Frankfurt
Partner

Dr. Martin Altschwager ist Partner der internationalen Rechtsanwaltskanzlei Baker McKenzie und Mitglied des Healthcare & Life Sciences Steering Committee der Kanzlei.

Er berät nationale und internationale Mandanten zu allen Aspekten des europäischen und deutschen Arzneimittel- und Medizinprodukterechts sowie zu Fragen der Compliance und des unlauteren Wettbewerbs im Zusammenhang mit Produkten und Dienstleistungen im Gesundheitswesen.

Er berät insbesondere zu regulatorischen Fragen des Marktzugangs, der Herstellung, des Vertriebs und der Werbung von Arzneimitteln und Medizinprodukten. Martin Altschwager ist in mehreren Ausschüssen der pharmazeutischen Industrieverbände tätig und er veröffentlicht und referiert regelmäßig zu Fachthemen.



Dr. Claudia Nawroth

Nawroth Healthcare Law &
Litigation,
Düsseldorf

Rechtsanwältin, Fachanwältin für
Gewerblichen Rechtsschutz

Nach ihrem Berufseinstieg war Sie 2002-2007 bei Freshfields Bruckhaus Deringer tätig. Es folgten 18 Jahre bei Clifford Chance, zuletzt als Counsel, wo sie bis Oktober 2024 die Life-Sciences-Praxis mitprägte.

Im November 2024 gründete sie ihre eigene Kanzlei, die hochspezialisierte regulatorische Beratung und Prozessvertretung für Unternehmen der Pharma-, Biotech- und Medizintechnikbranche anbietet. Sie berät nationale wie internationale Mandanten in allen rechtlichen Fragen rund um die Entwicklung, Zulassung, Herstellung und Vermarktung von Arzneimitteln/Medizinprodukten. Ihre besondere Expertise liegt im HWG, in der Produkthaftung, in der Vertragsgestaltung sowie in der rechtlichen Begleitung von Kooperationen in der Life-Sciences-Industrie.

Was Sie über rechtssichere Arzneimittelwerbung wissen müssen

Ihr Programm im Überblick von 09:00-17:00 Uhr

Begrüßung & Vorstellungsrunde

Wann gilt das HWG?

Dr. Claudia Nawroth

- Schutzzweck, Systematik und Anwendungsbereich des HWG
- Was ist Werbung im Sinne des HWG?
- Abgrenzung zu anderen Kommunikationsformen

Irreführende Arzneimittelwerbung

Dr. Martin Altschwager, LL.M.

- Rechtliche Systematik und Prüfung von Werbeaussagen
- Praxisbsp./aktuelle Rechtsprechung
- Anforderungen an wissenschaftliche Absicherung von Werbeaussagen

Bedeutung der Zulassung

Dr. Claudia Nawroth

- Verbot des Pre-Marketings & der Off-Label Werbung
- Was gilt bei Kongressen und gibt es Ausnahmen?

Vergleichende Werbung

Dr. Martin Altschwager, LL.M.

- Werbevergleiche in der Publikums- und Fachkreiswerbung
- Besonderheiten bei Preisvergleichen

Kennzeichnungspflichten

Dr. Claudia Nawroth

- Welche Anforderungen gelten für Pflichtangaben und Erinnerungswerbung
- Werbung mit Studien
- Verwendung von Zitaten

Besonderheiten bei der Publikumswerbung

Dr. Claudia Nawroth

- Werbeverbot für verschreibungspflichtige Arzneimittel und Psychopharmaka
- Verbotene Werbeformen in der Publikumswerbung mit Rechtsprechungsbeispielen

Arzneimittelwerbung im Internet, Social Media & Influencer-Marketing

Dr. Martin Altschwager, LL.M.

- Anwendbare Werbebeschränkungen
- Produkt- und Unternehmenswerbung
- Heilmittelwerbung auf Social Media
- Haftung für Internetseiten, Hyperlinks, Likes, Kommentare und fremde Social-Media-Posts
- Einsatz von Influencern & Medfluencern
- Social Listening & Pharmakovigilanz

Sind Zuwendungen bei der Bewerbung von Arzneimitteln zulässig

Dr. Martin Altschwager, LL.M.

- Systematik und Anwendungsbereich des Zuwendungsverbots in § 7 HWG
- Wissenschaftliche Veranstaltungen
- Natural- & Geldrabatte für Arzneimittel
- Patientenunterstützungsprogramme

Rechtsfolgen bei HWG-Verstößen

Dr. Claudia Nawroth

- Sanktionen-Trias des HWG
- Grundzüge des Wettbewerbsstreits: Abmahnung/Einstweilige Verfügung/Kerntheorie

Heilmittelwerbung kompakt

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 26092250

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Heilmittelwerbung kompakt
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin:

Donnerstag, 24. September 2026 - online
von 09:00-17:00 Uhr Online-Seminar
Einwahl 30 Minuten vor Seminarbeginn möglich

Gebühr:

€ 1.290,00 (+ gesetzl. MwSt.)
Die Gebühr beinhaltet eine Dokumentation und ein Zertifikat zum Download, den Zugang zum Learning Space sowie technische Betreuung einschließlich PreMeeting.

So funktionieren unsere Online-Veranstaltungen

- Unsere Online-Veranstaltungen finden live und interaktiv im Learning Space statt. Dort finden Sie ebenfalls sämtliche Unterlagen, das Programm und die Liste der Teilnehmenden.
- Zugang zum Learning Space erhalten Sie mit Ihrem Account für das Kundenportal.
- Das Gratis PreMeeting bereitet Sie optimal vor, um eventuelle technische Hürden vorab auszuräumen.
- Eine durchgehende Betreuung während der Online-Veranstaltung garantiert ein optimales Weiterbildungserlebnis.
- Wir garantieren höchste Qualität nach ISO 9001 und ISO 21001.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.06.2024), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Cornelia Gutfleisch
Teamleiterin Pharma & Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de

