



Informationsbeauftragte in internationalen Unternehmen

EU Märkte, nationale Gesetze? Der regulatorische Rahmen

DIE THEMEN

- Rechtsrahmen in der Kommunikation - Globale Märkte, nationale Gesetze?
- Regulatorische Vorgaben - länderspezifisch
- Digitale Kommunikation im internationalen Kontext
- Herausforderung für multinationale Pharmakonzerne
- Internationale Kongresse

IHRE REFERENT*INNEN



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus
Partnerschaft mbB,
Köln-Bayenthal



Katharina Stapler-Cebulla
CENCORA PharmaLex,
Bad Homburg vor der Höhe

Ziel des Online-Seminars

Mit Blick auf die globalen Märkte stehen pharmazeutische Unternehmen vor der Herausforderung ihre Kommunikation national und international so rechtssicher wie möglich zu gestalten.

Dieses Seminar beleuchtet die Systematik und rechtlichen Eckpunkte des Heilmittelwerberechts in Europa, die Kodizes der Arzneimittelindustrie sowie Herausforderungen für die Unternehmenspraxis im Hinblick auf Unternehmensstrukturen und Prozesse. Wie sehen länderspezifische regulatorische Vorgaben aus?

Wir zeigen Ihnen unter anderem Konzepte zur Vorüberprüfung seitens der Behörden und der Selbstregulation seitens des Marktes. Die digitale Kommunikation im internationalen Kontext wird ebenso behandelt, einschließlich rechtlicher Besonderheiten, Verantwortlichkeiten für digitale Inhalte verbundener Unternehmen und rechtlicher Empfehlungen zur Gestaltung der Internetpräsenz. Zudem werden rechtliche Aspekte im Zusammenhang mit internationalen Kongressen aufgezeigt. Welche Vorgaben gibt es für die Kommunikation auf Kongressen?

Ihr Nutzen

- Sie kennen die Gemeinsamkeiten, Strukturen der Heilmittelwerbegesetzgebung im europäischen Umfeld und können so Ihre Arzneimittelwerbung effizienter gestalten.
- Sie erhalten das wesentliche Fachwissen für rechtssichere Werbemittelfreigaben.
- Sie wissen, wie Sie sich auf internationalen Kongressen rechtlich korrekt verhalten.

IHRE REFERENT*INNEN



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus
Partnerschaft mbB, Köln-
Bayenthal

Rechtsanwalt und Partner, Fachanwalt für
Medizinrecht

Seit 2007 ist Alexander Maur Partner der Kanzlei am
Ärztehaus und berät im Büro Köln-Bayenthal der
Kanzlei die Healthcare-Industrie in arzneimittel- und
medizinproduktrechtlichen Fragen sowie in
assoziierten Rechtsgebieten.



**Katharina Stapler-
Cebulla**
PharmaLex GmbH,
Bad Homburg vor der Höhe

Associate Director Scientific Affairs, Regional Lead
DACH Promotional Material & Compliance

Wer sollte teilnehmen

Sie sind verantwortlich für die Erstellung und/oder Freigabe von Arzneimittelwerbung und möchten erfahren, welche rechtlichen Vorgaben es bei internationaler Kommunikation gibt?

Dann sind Sie in diesem Seminar genau richtig!

Das Seminar richtet sich insbesondere an Informationsbeauftragte und Mitarbeitende aus den Abteilungen:

- Medical Affairs/Regulatory Affairs
- Marketing
- Vertrieb

Regulatorische Herausforderungen meistern!

Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

Rechtsrahmen Kommunikation - Europäische Märkte, nationale Gesetze

Alexander Maur

- Systematik und rechtliche Eckpunkte des Heilmittelwerberechts in Europa
- Kodizes der Arzneimittellindustrie
- Herausforderungen für die Unternehmenspraxis
- Unternehmensstrukturen und Prozesse: Rechtliche Anforderungen und Fallstricke

Regulatorische Vorgaben - länderspezifisch

Katharina Stapler-Cebulla

- Konzept Vorabüberprüfung seitens Behörde
- Konzept Selbstregulation seitens Markt
- Konzept Benennung verantwortliche Person
- Konzept Einreichung bei Behörde mit nachgelagerter Überprüfung durch Behörde

Digitale Kommunikation im internationalen Kontext

Alexander Maur

- Welche Landesgesetze sind maßgeblich?
- Rechtliche Besonderheiten digitaler Kommunikation
- Verantwortung für digitale Inhalte verbundener Unternehmen in anderen Ländern?
- Rechtliche Empfehlungen zur Gestaltung und Strukturierung der Internetpräsenz
- Datenschutzrechtliche Fragen

Herausforderung für multinationale Pharmakonzerne

Katharina Stapler-Cebulla

- Harmonisierungswunsch werblicher Unterlagen versus lokale Freigaberestriktionen
- Mögliche Lösungsansätze (Diskussion)
- Zentrale vs. nationale Zulassungen, Firmengröße, Länderauswahl, Produktdiversität

Internationale Kongresse

Alexander Maur

- Welches Recht ist anwendbar?
- Rechtliche Vorgaben für die Kommunikation auf Kongressen
- Was tun bei landesspezifischen Besonderheiten im Zulassungsstatus?

Best practices

Beide Referenten*innen

Informationsbeauftragte in internationalen Unternehmen

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 26092261

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

Informationsbeauftragte in internationalen Unternehmen

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin:

Dienstag, 15. September 2026
von 09:00-17:00 Uhr Online-Seminar
Einwahl 30 Minuten vor Seminarbeginn möglich

Gebühr:

€ 1.290,00 (+ gesetzl. MwSt.)
Die Gebühr beinhaltet eine Dokumentation und ein Zertifikat zum Download, den Zugang zum Learning Space sowie technische Betreuung einschließlich PreMeeting.

So funktionieren unsere Online-Veranstaltungen

- Unsere Online-Veranstaltungen finden live und interaktiv im Learning Space statt. Dort finden Sie ebenfalls sämtliche Unterlagen, das Programm und die Liste der Teilnehmenden.
- Zugang zum Learning Space erhalten Sie mit Ihrem Account für das Kundenportal.
- Das Gratis PreMeeting bereitet Sie optimal vor, um eventuelle technische Hürden vorab auszuräumen.
- Eine durchgehende Betreuung während der Online-Veranstaltung garantiert ein optimales Weiterbildungserlebnis.
- Wir garantieren höchste Qualität nach ISO 9001 und ISO 21001.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.06.2024), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Cornelia Gutfleisch
Teamleiterin Pharma & Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de