

Aktuelle Fragen zum Markenrecht

Das Jahres-Update für Rechts- und Patentanwält*innen

DIE THEMEN

- Die wichtigsten Fragen und Entscheidungen der letzten 18 Monate
- Aktuelle BGH-Rechtsprechung zum Markenrecht
- Rechtsprechung des EuGH, des EuG und des BPatG, ausgewählt nach Praxisrelevanz
- Aktuelle Schwerpunktthemen: Voraussetzungen und Umfang des Schutzes nach dem Markengesetz | Verfahrensfragen | Verwechslungsgefahr | Benutzungszwang
- Entwicklungen und Trends 2026/2027

IHRE REFERENT*INNEN



Dr. Martina Schwonke
Richterin am Bundesgerichtshof,
Mitglied des I. Zivilsenats,
Karlsruhe



Dr. Ralf Hackbarth,
LL.M.
Rechtsanwalt und Partner,
Sozietät Lubberger Lehment,
München

Ziel des Seminars

Dieses regelmäßig stattfindende Seminar ist ein Jour Fixe, um stets die neuesten Entwicklungen im Markenrecht zu kennen. Seit vielen Jahren steht die Veranstaltung für auf den Punkt gebrachte Fortbildung.

Das Seminar bietet Ihnen Informationen aus erster Hand und eine ausgezeichnete Gelegenheit, Ihr Wissen schnell und ohne aufwendige Literaturrecherche auf den neuesten Stand zu bringen.

Es gliedert sich in drei Bereiche: Das Wichtigste aus der BGH-Rechtsprechung zum Markenrecht; ausgewählte praxisrelevante Entscheidungen des EuGH, des EuG sowie des BPatG; aktuelle Schwerpunktthemen, Trends und Entwicklungen in der Markenpraxis.

Wer sollte teilnehmen?

- Rechtsanwalt*innen und Unternehmensjurist*innen
- Patentanwält*innen und European Trademark Attorneys
- Inhouse-Counsels
- Senior Trademark Assistants

IHRE REFERENT*INNEN



Dr. Martina Schwonke
Richterin am Bundesgerichtshof,
Mitglied des I. Zivilsenats,
Karlsruhe

Dr. Martina Schwonke war von 1990 bis 1993 als Rechtsanwältin tätig. 1994 trat sie in den Justizdienst des Landes Brandenburg ein. Mit dem gewerblichen Rechtsschutz und dem Urheberrecht war sie bereits am Landgericht Potsdam und seit 1999 bei dem dafür zuständigen Berufungssenat beim Brandenburgischen Oberlandesgericht befasst. Dort war sie außerdem Mitglied im Kartell- und Vergabesenat. Von 2007 bis 2013 war sie Pressesprecherin des Brandenburgischen Oberlandesgerichts.

Dr. Schwonke ist seit 2014 Mitglied im I. Zivilsenat des Bundesgerichtshofs, der unter anderem für Rechtsstreitigkeiten aus dem Gebiet des gewerblichen Rechtsschutzes zuständig ist, insbesondere für Rechtsstreitigkeiten über Marken und sonstige Kennzeichen. Sie referiert regelmäßig auf Fachtagungen zu markenrechtlichen Themen.



Dr. Ralf Hackbarth,
LL.M.
Rechtsanwalt und Partner,
Sozietät Lubberger Lehment,
München

Dr. Ralf Hackbarth ist Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz in München. Er ist ein international tätiger Rechtsanwalt mit besonderer Expertise im Marken-, Design- und Wettbewerbsrecht. Zudem ist er Vorstandsmitglied der Landesgruppe und des Programme Committee der AIPPI, der GRUR sowie der INTA. Er referiert regelmäßig auf Fachtagungen zu marken- und designrechtlichen Themen.

Dr. Hackbarth ist Autor des BeckOK UMG BÜSCHER/KOCHENDÖRFER, des FEZER MARKENRECHT, 6. Aufl. 2025, des ZENTEK/GERSTEIN, DESIGNGESETZ MIT GEMEINSCHAFTS-GESCHMACKSMUSTERRECHT sowie Autor zahlreicher Beiträge zum Marken- und Designrecht.

Ihr Programm im Überblick

Aktuelle BGH-Rechtsprechung

- Registerverfahren: zugelassene und zulassungsfreie Rechtsbeschwerden gegen Entscheidungen des BPatG
- Verletzungsverfahren: Revisionen und Nichtzulassungsbeschwerden in Markensachen
- Absolute Schutzhindernisse, insbesondere die bösgläubige Marken-anmeldung
- Verkehrsdurchsetzung
- Einrede mangelnder Benutzung
- Rechtsverletzende Benutzung
- Wiederholungsgefahr
- Erschöpfung des Markenrechts
- Werktitelschutz
- Schutz des allgemeinen Unternehmenspersönlichkeitsrechts
- Recht der Gleichnamigen
- Folgeansprüche nach Markenrechtsverletzung, insbesondere Auskunft und Urteilsbekanntmachung
- Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung
- Verfahrensfragen (Internationale Zuständigkeit, Zwangsvollstreckung, Streitwert)

Neuland Unterscheidungskraft bei Gewährleistungsmarken

- Erste Entscheidungen, u.a.
 - Beschreibender Charakter
 - Erkennbarkeit etc.
- Vergleich der deutschen mit EUIPO-Praxis
- Einfluss der EmpCo-Richtlinie

"Farbmarkenschlacht" Orange (OBI): Praktische Folgerungen

Praxisthema Verwechslungsgefahr

- Maßgeblicher Prüfungszeitpunkt für das Bestehen älterer Rechte nach EuGH (EUIPO/Nowhere)
- Selbstständig kennzeichnende Stellung
- Verwechslungsgefahr bei Gewährleistungsmarken
- Wahrnehmungsrichtungen: Zeichen-ähnlichkeit in einer Richtung noch ausreichend?
- Update Modethema schwache Marken

Verfall wegen irreführender Benutzung einer Marke (EuGH - PMJC)

Bekannte Marke und Markenparodie nach dem EuGH - IKEA-PLAN

Praxisthema rechtserhaltende Benutzung, u.a.

- Keine Sonderregelungen für bekannte Marken (EuG RTL)
- Neue Maßstäbe für Wiederholungsanmeldungen aus Luxemburg?
- Themenschwerpunkt Mehrfachkennzeichen (H 15/Hecht H 15)
- Unterschiede zwischen Individualmarken und Gewährleistungsmarken
- Bildung selbstständiger Untergruppen

Bösgläubige Marken-anmeldung nach der EuGH-Entscheidung "CERAMTEC"

Aktuelle Fragen zum Markenrecht

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 26111005

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Aktuelle Fragen zum Markenrecht - online
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin

Donnerstag, 12. November 2026 - online
09:00 bis 17:00 Uhr

Gebühr

€ 1.280,00 (+ gesetzl. MwSt.)

Die Gebühr beinhaltet eine Dokumentation und ein Zertifikat zum Download, den Zugang zum Learning Space sowie technische Betreuung einschließlich PreMeeting.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So funktionieren unsere Online-Veranstaltungen

- Unsere Online-Veranstaltungen finden live und interaktiv im Learning Space statt. Dort finden Sie ebenfalls sämtliche Unterlagen, das Programm und die Liste der Teilnehmenden.
- Zugang zum Learning Space erhalten Sie mit Ihrem Account für das Kundenportal.
- Das Gratis PreMeeting bereitet Sie optimal vor, um eventuelle technische Hürden vorab auszuräumen.
- Eine durchgehende Betreuung während der Online-Veranstaltung garantiert ein optimales Weiterbildungserlebnis.
- Wir garantieren höchste Qualität nach ISO 9001 und ISO 21001.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.06.2024), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Janina Bätge
Tel. +49 6221 500-715
j.baetge@forum-institut.de

