

Medical Advisor Training

Kommunikation, Veranstaltungen & Rechtsfragen

Wir garantieren
höchste Qualität nach
ISO 9001 und ISO 21001

DIE THEMEN

- HWG, Antikorruptionsgesetz, Kodizes - Rechtstipps für Ihre Arbeit (Fokus auf deutschem Recht)
- Nutzung von Künstlicher Intelligenz - was ist zulässig?
Wie kann KI Ihren Arbeitsalltag unterstützen?
- Medizinisch-wissenschaftliche Produktkommunikation:
Was, wie, wann, an wen?
- Schnittstellenmanagement -
Effiziente Zusammenarbeit intern und extern

IHRE REFERENT*INNEN



Dr. Maja Beilmann-Schramm
msl-excellence,
Sankt Augustin



Dr. Dinah Murad
med2market,
Tübingen



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus
Partnerschaft mbB, Köln-
Bayenthal

Medical Advisor Training

Ziel des Lehrgangs

Zwar ist die Position des Medical Advisors in Unternehmen unterschiedlich angesiedelt, Einigkeit herrscht jedoch bei den Funktionen: Neben der med.-wiss. Produktkommunikation, der KOL-Betreuung sowie der Veranstaltungsorganisation, liegt die Hauptaufgabe darin, alle Informationen intern wie extern korrekt zu managen.

Unser Lehrgang bietet Einsteiger*innen und Refreshern einen umfassenden Einblick in das praktische Tätigkeitsfeld eines Medical Advisors und liefert neben Rechtstipps durch Hands-on-Übungen auch praktische Handlungsempfehlungen für Ihre tägliche Arbeit.

Nutzen Sie das Praxiswissen unserer Expert*innen und professionalisieren Sie Ihre Produktkommunikation.

Wer sollte teilnehmen?

Sie sind als Medical Advisor oder Medical Manager tätig und möchten sich umfassend über Ihren Verantwortungsbereich informieren oder updaten? Sie möchten Ihre Arbeitsabläufe an den Schnittstellen Marketing und Medical besser einordnen und optimieren?

Dann ist dieser Lehrgang für Sie konzipiert!

Mitarbeiter*innen aus den Bereichen

- Medical Affairs
- Medical Marketing
- Medizin

profitieren von der Teilnahme.

IHRE REFERENT*INNEN

Dr. Maja Beilmann-Schramm

mSl-excellence, Sankt Augustin
Gründerin und CEO

Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus Partnerschaft mbB,
Köln-Bayenthal
Rechtsanwalt und Partner,
Fachanwalt für Medizinrecht

Dr. Dinah Murad

med2market, Tübingen
Consultant für Scientific- und Medical-Marketing

Ihr Nutzen

Durch die Teilnahme am Lehrgang wissen Sie...

- welche Produktinformationen Sie wann, wie und an wen weitergeben dürfen.
- wann HWG und Kodices zum Tragen kommen.
- wie Sie mit PV, Zulassung, AD und Marketing effizient zusammenarbeiten.

Qualifikationslehrgang zum Medical Advisor

Sie sind neu als Medical Advisor oder streben diese Position an? Dann ist unser Qualifikationslehrgang zum Medical Advisor ideal für Sie. Mit der Teilnahme erhalten Sie notwendige theoretische Grundlagen als auch Praxistipps für den Berufsalltag. Durch die Buchung im Rahmen des Qualifikationslehrgangs profitieren Sie von einer Preisersparnis von >20% und erhalten ein Zertifikat zum erfolgreichen Abschluss. Nähere Informationen zum Qualifikationslehrgang finden Sie auf unserer Website mit dem Webcode 60012201.

Kommunikation, Veranstaltungen & Rechtsfragen

Tag 1: 09:00 - 16:15 Uhr

Medical Affairs

Dr. Maja Beilmann-Schramm

- Von "Medical Marketing" zu "Medical Affairs"
- Aufgaben und Verantwortungsbereiche des Medical Advisors

Interne

Kommunikationspartner*innen

Dr. Maja Beilmann-Schramm

- Das Medical Affairs Team, Zulassung, PV etc.
- Marketing und Vertrieb
 - Der Medical Advisor im Brandteam
 - Kommunikation und Teamabsprachen
 - Unterstützung bei Marketingmaßnahmen
- Hands-On-Übung

Die rechtlichen Eckpfeiler

Alexander Maur

- Das Heilmittelwerbegesetz (HWG)
- Die Kodizes der pharmazeutischen Industrie: FSA, AKG, EFPIA & Co.

Externe

Kommunikationspartner*innen

Dr. Maja Beilmann-Schramm

- Relevante Fachgruppen
 - Kooperationen mit Meinungsbildner*innen
 - Kooperationen mit Verordner*innen aus der Praxis
 - Zusammenarbeit mit Fachgesellschaften
- Hands-On-Übung

Tag 2: 09:00 - 17:00 Uhr

Medizinisch-wissenschaftliche Produktkommunikation - Was, wie, wann, an wen?

Dr. Dinah Murad

- Der regulatorische Rahmen
- Die Arbeit der MedWiss/MedAdv
- KOL/DOL - Selektion und Management
- KPIs/Bewertung in MedWiss/MedAdv.
- Phasen des Produkt Lifecycle

Die Weitergabe von Informationen

Alexander Maur

- Was darf an wen kommuniziert werden?
- Arzneimittelwerbung vs. -information
- Der richtige Umgang mit
 - Anfragen zu nicht zugelassenen Arzneimitteln (Pipeline)
 - Informationen zu "Off-Label Use"
 - individuellen Patientenfragen
 - Studien und Publikationen

Veranstaltungen (F2F, online, hybrid)

Dr. Dinah Murad

- Kongresse und Advisory Boards
- Vortragsveranstaltungen
- Insights generieren

Rechtliche Compliance

Alexander Maur

- Dos & Don'ts als Medical Advisor
- Antikorruptionsgesetz

Einsatz von KI in Medical Affairs

Dr. Dinah Murad

- Medical Writing, Medical Insights, Medical Information

Medical Advisor Training

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

6. - 7. Mai 2026 - online
Webcode: 26052215

17. - 18. November 2026 - online
Webcode: 26112215

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin:

6. - 7. Mai 2026 - online
17. - 18. November 2026 - online
jew. 1. Tag: 09:00 - 16:15 Uhr
jew. 2. Tag: 09:00 - 17:00 Uhr

Gebühr:

€ 1.990,00 (+ gesetzl. MwSt.)
Die Gebühr beinhaltet eine Dokumentation und ein Zertifikat zum Download, den Zugang zum Learning Space sowie technische Betreuung einschließlich PreMeeting.

So funktionieren unsere Online-Veranstaltungen

- Unsere Online-Veranstaltungen finden live und interaktiv im Learning Space statt. Dort finden Sie ebenfalls sämtliche Unterlagen, das Programm und die Liste der Teilnehmenden.
- Zugang zum Learning Space erhalten Sie mit Ihrem Account für das Kundenportal.
- Das Gratis PreMeeting bereitet Sie optimal vor, um eventuelle technische Hürden vorab auszuräumen.
- Eine durchgehende Betreuung während der Online-Veranstaltung garantiert ein optimales Weiterbildungserlebnis.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.06.2024), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Leila Dörfler
Teamleiterin Pharma & Healthcare
Tel. +49 6221 500-695
l.doerfler@forum-institut.de

