



# Disease Awareness Kampagnen

Erfolgsfaktoren - Rechtliches - Praxisbeispiel

## DIE THEMEN

- Strategieentwicklung für Disease Awareness Kampagnen
- Was ist zulässig bei Kampagnen für Patient\*innen? Was bei ärztlichem Fachpersonal?
- Erfolgsfaktoren einer Disease-Awareness Kampagne
- Best Practice: Awareness-Kampagne für seltene Erkrankungen "wiedu"

## IHRE REFERENT\*INNEN

### Julia Luther

MÖHRLE HAPP LUTHER

Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Hamburg

### Dr. Kay Rispeter

MSD SHARP & DOHME GMBH, Haar

### Dr. Simone Seiter

Simon - Kucher & Partners, Frankfurt

### Eric Seitz

PARTNERSEITZ GmbH, Ludwigshafen

# Disease Awareness Kampagnen

---

## Ziel des Online-Seminars

Mit Disease Awareness Kampagnen können pharmazeutische Unternehmen die Öffentlichkeit über bestimmte Krankheiten und deren medikamentöse Behandlung informieren, ohne dafür Werbung zu machen.

In unserem Seminar erfahren Sie, welche Kampagnen für medizinisches Fachpersonal bzw. Laien zulässig sind und welche Compliance-Regeln bei diesen ethisch brisanten Kampagnen zu beachten sind. Sie bekommen praktische Tipps zur Kampagnenplanung, der Zusammenarbeit mit Stakeholdern, möglichen Partnern und dem Umgang mit Wettbewerbern.

Verteilen Sie Ihre Botschaften zielgruppenspezifisch und rechtssicher über die geeigneten Kanäle!

---

## Wer sollte teilnehmen?

Sind Sie in Medical Affairs oder im Pharma-Marketing tätig und mit der Planung und Durchführung von Disease Awareness Kampagnen betraut?

Möchten Sie Ihr Wissen erweitern, um Ihre Kampagnen zu optimieren?

Dann nutzen Sie die Gelegenheit, von erfahrenen Expert\*innen zu lernen.

---

## Ihr Nutzen

- Sie erhalten fundiertes Wissen und praxisorientierte Strategien für die erfolgreiche Planung und Umsetzung von Disease Awareness Kampagnen.
- Sie lernen, wie Sie zielgruppenspezifische Botschaften entwickeln und rechtliche Vorgaben einhalten.

## IHRE REFERENT\*INNEN



### Julia Luther

MÖHRLE HAPP LUTHER Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, Hamburg

Rechtsanwältin

Sie ist seit 2016 Partnerin der interdisziplinären Kanzlei MÖHRLE HAPP LUTHER. Sie hat bereits mehrere Auszeichnungen erhalten und gehört zu den empfohlenen Top 500 Anwälten im EMEA-Raum.



### Dr. Kay Rispeter

MSD SHARP & DOHME GMBH, Haar

Ass. Director Communications External Affairs & Digital Transformation

Er ist verantwortlich für die Entwicklung strategischer Kommunikationskonzepte, die Maßnahmen der klassischen PR und Aktivitäten im Multichannel Marketing integrieren.



### Dr. Simone Seiter

Simon - Kucher & Partners, Frankfurt

Partnerin

Sie arbeitet für globale Pharma & Biotech-Praxis im Bereich Life Sciences. Sie war viele Jahre als Vizepräsidentin für Marken-/Handelsstrategien bei IQVIA zuständig.



### Eric Seitz

PARTNERSEITZ GmbH, LOUDRARE e.V., Ludwigshafen

Gründer und Geschäftsführer

Die Boutique-Beratung ist spezialisiert auf Patientenzentrierungskonzepte für hochspezifizierte Präparate, Seltene Erkrankungen und Nischenindikationen.

# So informieren Sie Patient\*innen und ärztliches Fachpersonal

---

## Ihr Programm im Überblick von 09:00 - 16:30 Uhr

### Begrüßung, Vorstellung und Erwartung

#### Strategieentwicklung für Disease Awareness Kampagnen

Dr. Simone Seiter

- Tipps zur Kampagnenplanung
- Budgetierung
- Ressourcenallokation
- Anpassung der Botschaften je nach Zielgruppe

#### Was ist zulässig bei Kampagnen für Patient\*innen? Was bei ärztlichem Fachpersonal?

Julia Luther, LL.M. (Edinburgh)

- Was ist nach dem HWG zulässig?
- Compliance und ethische Überlegungen
- Datenschutz

#### Erfolgsfaktoren einer Disease-Awareness Kampagne

Dr. Kay Rispetter

- Strategische Voraussetzungen, Marktumfeld
- Ziele und Zielgruppen
- Stakeholder, mögliche Partner und Wettbewerb
- Kanäle und Botschaften
- Budget
- KPIs
- Risk Mitigation
- Verantwortlichkeiten und Prozesse

#### Best Practice: Awareness-Kampagne für seltene Erkrankungen: "#wiedu"

Eric Seitz

- Hintergrund
- Umsetzung
- Zusammenarbeit Pharmaunternehmen und Betroffene
- Kooperation - 15 Unternehmen unterstützen eine Kampagne
- Gründe für den Erfolg

# Disease Awareness Kampagnen

## ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de  
www.forum-institut.de  
Webcode 26112250

Tel. +49 6221 500-500  
Fax +49 6221 500-555



## ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Disease Awareness Kampagnen
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.  
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

### Termin:

Dienstag, 10. November 2026  
von 09:00-16:30 Uhr Online-Seminar  
Einwahl 30 Minuten vor Seminarbeginn möglich

### Gebühr:

€ 1.290,00 (+ gesetzl. MwSt.)  
Die Gebühr beinhaltet eine Dokumentation und ein Zertifikat zum Download, den Zugang zum Learning Space sowie technische Betreuung einschließlich PreMeeting.

### So funktionieren unsere Online-Veranstaltungen

- Unsere Online-Veranstaltungen finden live und interaktiv im Learning Space statt. Dort finden Sie ebenfalls sämtliche Unterlagen, das Programm und die Liste der Teilnehmenden.
- Zugang zum Learning Space erhalten Sie mit Ihrem Account für das Kundenportal.
- Das Gratis PreMeeting bereitet Sie optimal vor, um eventuelle technische Hürden vorab auszuräumen.
- Eine durchgehende Betreuung während der Online-Veranstaltung garantiert ein optimales Weiterbildungserlebnis.
- Wir garantieren höchste Qualität nach ISO 9001 und ISO 21001.

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.06.2024), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.

## IHRE ANSPRECHPARTNERIN



**Cornelia Gutfleisch**  
Teamleiterin Pharma & Healthcare  
Tel. +49 6221 500-694  
[c.gutfleisch@forum-institut.de](mailto:c.gutfleisch@forum-institut.de)

