



e-Learning: Ihr Einstieg in die Pharmaindustrie

Ein kompakter Überblick über Abteilungen, deren Aufgaben und Verantwortlichkeiten

DIE THEMEN

- Grundlagen und Produkt-Lebenszyklus eines Arzneimittels
- Regulatorisches Umfeld (GxP) und die Akteure
- F&E, klinische Forschung und Arzneimittelsicherheit
- Arzneimittelzulassung und Marktzugang
- Herstellung und Logistik
- Medical Affairs und Marketing

IHRE REFERENTIN



Dr. Gabriele Hintzen
TraSci Translational Science,
Training and Consulting,
Heidelberg

Ziel des e-Learnings

In diesem e-Learning erhalten Interessierte an einem Einstieg in die Pharma-Industrie einen umfassenden Überblick über das hochregulierte Umfeld und den Lebenszyklus eines Arzneimittels - von der Wirkstoff-Identifikation über die klinische Entwicklung, Zulassung, Produktion und Vermarktung bis hin zur allumfassenden Marktüberwachung.

Sie lernen die zentralen Abteilungen und Schlüsselpersonen im pharmazeutischen Unternehmen kennen und erfahren mehr zu deren Aufgaben und Verantwortlichkeiten.

Mit diesem Wissen legen Sie den Grundstein für Ihre Karriere in der Healthcare-Industrie. Sie schnuppern im Rahmen von 8 kurzweilig gestalteten Lernmodulen in alle Bereiche des pharmazeutischen Unternehmens hinein und können so im Nachgang entscheiden, welche Aspekte und Tätigkeitsfelder Sie interessieren, um in diesen ggf. nachfolgend eine Arbeitsstelle anzutreten und spezifisches Fachwissen zu erlangen.

Dabei stellen kleine Wissenskontrollen nach jedem Modul sicher, dass Sie die vermittelten Inhalte und Zusammenhänge verstanden haben. Ein Zertifikat nach Abschluss des e-Learnings gibt Ihnen Hilfestellung für Ihre weitere berufliche Qualifikation.

Das e-Learning umfasst einen Bearbeitungsumfang von 2,5 Zeitstunden.

IHRE REFERENTIN



Dr. Gabriele Hintzen
TraSci Translational Science,
Training and Consulting,
Heidelberg

Gründerin TraSci
Unabhängige Beraterin und Trainerin

Wer sollte teilnehmen?

Dieses e-Learning richtet sich an Personen,

- die in der Pharmaindustrie künftig Fuß fassen möchten oder vor Kurzem in einem pharmazeutischem Unternehmen Ihre Tätigkeit aufgenommen haben

und

- einen kompakten Überblick über den Produktlebenszyklus eines Arzneimittels, die beteiligten Abteilungen und Personen im Unternehmen sowie deren Aufgabengebiete verschaffen möchten.

Insbesondere Absolvent*innen naturwissenschaftlicher Ausbildungen, Mitarbeitende in pharmazie-nahen Berufen, aber auch Quereinsteigerinnen/Quereinsteiger in die Pharmaindustrie, werden von diesem anschaulich gestalteten e-Learning profitieren.

Ihr Nutzen

- Sympathische Referentin mit langjährigem Erfahrungsschatz aus verschiedenen Pharma-Unternehmen und Tätigkeitsbereichen
- Lernen, wann und wo Sie möchten
- Ein Abschlusszertifikat für Ihren weiteren Berufsweg in der Healthcare-Branche

Der Grundstein für Ihre Karriere im Healthcare-Markt

Die Inhalte des e-Learnings im Überblick

Modul I: Grundlagen und Produkt-Lebenszyklus

- Was ist ein Arzneimittel, was nicht?
- Der Produktlebenszyklus eines Arzneimittels

Modul II: Regulatorisches Umfeld und die Akteure

- Regulatorische Landschaft über den Produktlebenszyklus
- Nationale und internationale Vorgaben
- Behörden und weitere Instanzen
- Akteure und Kostenträger im deutschen Gesundheitssystem

Modul III: F&E und klinische Forschung

- Forschung und Entwicklung (F&E)
- Klinische Studien und klinische Phasen (I-IV)
- Die Beteiligten in klinischen Studien
- Qualitäts- und Risikomanagement

Modul IV: Arzneimittelzulassung und Marktzugang

- Arzneimittelzulassung (Regulatory Affairs (RA))
- Zulassungsstrategien
- Zulassungsdokumentation
- Lifecycle Management
- Marktzugang und Preisgestaltung

Modul V: Herstellung - Good Manufacturing Practice (GMP)

- Grundlagen der Guten Herstellungspraxis
- Qualitätssicherung und -kontrolle
- Die Sachkundige Person (Qualified Person (QP))

Modul VI: Arzneimittelsicherheit/Pharmakovigilanz

- Gute Pharmakovigilanz-Praxis (GVP)
- Sicherheitsüberwachung
- Umgang mit Meldungen
- Aufgaben der QPPV (Qualified Person for Pharmacovigilance)
- Periodische Sicherheitsberichte

Modul VII: Medical Affairs und Marketing

- Medical Affairs
- Marketing und Vertrieb
- Die Spielregeln der Kommunikation
- Wissenschaftliche Information vs. Produktwerbung

Modul VIII: Logistik - Good Distribution Practice (GDP)

- Good Distribution Practice
- Lagerung, Transport und Lieferkette
- Die Verantwortliche Person (Responsible Person (RP))

e-Learning: Ihr Einstieg in die Pharmaindustrie

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 26 122 138

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

e-Learning:
Ihr Einstieg in die Pharmaindustrie

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Gebühr

Ihr persönlicher Einzelaccount kostet € 390,00 (+ gesetzl. MwSt.) für eine 3-monatige Nutzung. Innerhalb dieser Zeit können Sie die Module so oft Sie möchten bearbeiten. Am Ende erhalten Sie ein personalisiertes, qualifizierendes Zertifikat. Für mehrere User bzw. abteilungsübergreifende e-Learnings existieren attraktive Rabattkonditionen. Bitte sprechen Sie uns an.

Wie funktioniert es?

1. Sie buchen das e-Learning telefonisch, per E-Mail oder auf unserer Website.
2. Sie erhalten eine E-Mail mit Ihren Zugangsdaten für unser Kundenportal und werden von dort zum Learning Space weitergeleitet.
3. Sie starten individuell mit Ihren Lernmodulen.
4. Sie schließen die jeweiligen Module mit einer Lernerfolgskontrolle ab.
5. Nach erfolgreichem Abschluss aller Module erhalten Sie ein Zertifikat, welches Sie bequem herunterladen können.

Testen Sie die DEMO-Versionen unserer e-Learnings gratis und verschaffen Sie sich einen Einblick in unsere Lernwelt unter www.foruminstitut.de/elearning!

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.06.2024), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.



IHR KONTAKT



Unser Team für Ihre Fragen:
Regine Görner
Tel. +49 6221 500-640
r.goerner@forum-institut.de

Dr. Verena Klüver
Tel. +49 6221 500-605
v.kluever@forum-institut.de