



NEU  
Erstellt am  
01.10.2025

# e-Learning: HWG - Für mehr Rechtssicherheit in der Heilmittelwerbung

Mehr Sicherheit in der Arzneimittelwerbung - schnell & kompakt!

## DIE THEMEN

- Anwendungsbereich und Grundkonzepte des Heilmittelwerberechts
- Pflichtangaben in der Arzneimittelwerbung
- Irreführende Werbung
- Laienkommunikation
- Digitale Kommunikation
- Healthcare Compliance

## IHR REFERENT



**Alexander Maur**  
Kanzlei am Ärztehaus  
Partnerschaft mbB, Köln-  
Bayenthal

# Für mehr Rechtssicherheit in der Heilmittelwerbung

---

## Ziel des e-Learnings

Bei der Konzeption von Arzneimittelwerbung spielen rechtliche Aspekte eine wesentliche Rolle. Mit fundiertem Basiswissen im Heilmittelwerberecht erstellen Sie Ihre Werbematerialien rechtssicher und wissen genau, welche Werbung für welche Zielgruppen zulässig ist.

Nach Abschluss des e-Learnings kennen Sie die Anwendungsbereiche des Heilmittelwerbegesetzes (HWG) und wissen, wie Sie mit fachlichen Aussagen werben dürfen. Zudem beleuchten wir das Spannungsfeld Social Media und Pharmaindustrie - Sie lernen, welche rechtlichen Aspekte Sie bei der Werbung im Internet beachten müssen.

---

## Wer sollte teilnehmen?

Sie sind in die Heilmittelwerbung Ihres Unternehmens involviert? Dann sollten Sie die rechtlichen Limitationen des HWGs kennen!

Mitarbeitende folgender Abteilung profitieren von diesem e-Learning:

- Medical und Regulatory Affairs
- Marketing und Sales
- Produktmanagement

---

## Wie funktioniert es?

1. Sie buchen ein e-Learning telefonisch, per E-Mail oder auf unserer Website
2. Sie erhalten eine E-Mail mit Ihren Zugangsdaten für unser Kundenportal
3. Von dort gelangen Sie automatisch zur Lernplattform
4. Starten Sie individuell die Lernmodule. Testen Sie gratis die DEMO-Versionen unserer e-Learnings.

## IHR REFERENT



### Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus  
Partnerschaft mbB, Köln-  
Bayenthal

Rechtsanwalt und Partner,

Fachanwalt für Medizinrecht

Seit 2007 ist Alexander Maur Partner der Kanzlei am Ärztehaus und berät im Büro Köln-Bayenthal der Kanzlei die Healthcare-Industrie in arzneimittel- und medizinproduktrechtlichen Fragen sowie in assoziierten Rechtsgebieten.

---

## Das Prinzip

Das e-Learning setzt sich aus fünf didaktisch aufbereiteten Lernmodulen zusammen. Die Lernmodule enthalten Videos, die die für Sie notwendigen Themen des Heilmittelwerbegesetzes behandeln.

Der Rechtsexperte Alexander Maur erklärt Ihnen in den Videos alles, was Sie zum Thema wissen müssen.

Die dazugehörigen Präsentationsunterlagen können Sie downloaden. Die Lernmodule enden jeweils mit einer Lernerfolgskontrolle. Wenn Sie alle Module bearbeitet und die Lernerfolgskontrollen erfolgreich abgeschlossen haben, wird Ihnen ein Zertifikat\* ausgestellt, welches Sie direkt bequem ausdrucken können.

\*Das Zertifikat / Die Lernkontrollen werden auf Grundlage eines automatisierten nicht-individuellen Multiple-Choice-Tests erstellt.

Dieses e-Learning wurde am 01.10.2025 erstellt.

# Rechtliche Aspekte in der Arzneimittelwerbung

---

## Modul 1:

### Grundlagen

- Anwendungsbereich des Heilmittelwerbegesetzes
- Voraussetzungen des Anfrageprivilegs gemäß § 1 Abs. 5 HWG
- Bedeutung des HWG im Zusammenspiel mit dem allgemeinen Wettbewerbsrecht
- Regulierung von Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen

## Modul 2:

### Grundkonzepte des HWG

- Zielsetzung des HWG
- Schutz- und Informationsbedürfnis der Werbeadressaten
- Erfasste Produkte und Leistungen
- Regelungen des Heilmittelwerbegesetzes

## Modul 3:

### Pflichtangaben in der Arzneimittelwerbung

- Inhalte der Pflichtangaben
- Medienspezifische Anforderungen
- Gestaltung der Pflichtangaben
- Sonderfall der Erinnerungswerbung

## Modul 4:

### Irreführende Werbung

- Irreführungsverbot - Schutz der Verbraucher\*innen
- Sonderfall Off-Label-Use, sowie Regelungen für Medizinprodukte
- Strengeprinzip als Bewertungsmaßstab
- Typische Werbeaussagen - Irreführung?

## Modul 5:

### Laienkommunikation

- Wesentliche Einschränkungen in der Laienwerbung
- Werbeverbote für bestimmte Arzneimittel
- Krankheitsspezifische Werbeverbote

## Modul 6:

### Digitale Kommunikation

- Grundlagen/Besonderheiten der digitalen Kommunikation
- Anforderungen an Aktivitäten in sozialen Medien
- Gestaltung der Pflichtangaben bei Online- und Social-Media-Kommunikation
- Fallstricke beim Einsatz von Influencer\*innen
- Einsatz von KI im Gesundheitsmarketing

## Modul 7:

### Healthcare Compliance

- Zuwendungen und Werbegaben nach § 7 HWG
- Regelkonforme Kooperation mit Fachkreisen und Institutionen
- Rechtliche Risiken im Rahmen der Zusammenarbeit mit Fachkreisen und Einrichtungen

# e-Learning: HWG - Für mehr Rechtssicherheit

## ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de  
www.forum-institut.de  
Webcode 26 122295

Tel. +49 6221 500-500  
Fax +49 6221 500-555



## ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

e-Learning: HWG - Für mehr Rechtssicherheit in der Heilmittelwerbung

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen  
 per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.  
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

### Termin:

Jederzeit - online

### Gebühr:

€ 490,00 (+ gesetzl. MwSt.)

für eine 3-monatige Nutzung.

Innerhalb dieser Zeit können Sie die Module so oft Sie möchten bearbeiten. Am Ende erhalten Sie ein personalisiertes Zertifikat\*.

\*Das Zertifikat / Die Lernkontrollen werden auf Grundlage eines automatisierten nicht-individuellen Multiple-Choice-Tests erstellt

### Wie funktioniert es?

- Sie buchen ein e-Learning telefonisch, per E-Mail oder auf unserer Website
- Sie erhalten eine E-Mail mit Ihren Zugangsdaten zu unserem Kundenportal
- Sie gelangen danach automatisch zur Lernplattform
- Starten Sie individuell die Lernmodule

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.06.2024), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.

## IHRE ANSPRECHPARTNERIN



### Cornelia Gutfleisch

Teamleiterin Pharma & Healthcare

Tel. +49 6221 500-694

[c.gutfleisch@forum-institut.de](mailto:c.gutfleisch@forum-institut.de)

