



e-Learning: Medizinproduktwerbung

Essentials zu Recht, Compliance und Haftung

DIE THEMEN

- Rechtliche Grundlagen: HWG, UWG, MDR/IVDR
- Publikumswerbung vs. Fachkreiswerbung
- Sustainability-Werbung, Werbeclaims, Off-Label Use und Irreführungsverbot
- Borderlineprodukte und Abgrenzung zu Arzneimitteln
- Werbung in digitalen Medien: Compliance für Internet und Social Media
- Haftungsfragen und Praxisfälle

IHRE REFERENTIN



Katja Hoos

Schalast LAW | TAX, Frankfurt

Ziel des Online-Seminars

In diesem e-Learning erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die rechtlichen Rahmenbedingungen der Medizinproduktwerbung in Deutschland. Sie lernen die relevanten Vorschriften des Heilmittelwerbegesetzes (HWG), des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) sowie der MDR/IVDR sicher anzuwenden und Ihre Werbung rechtskonform zu gestalten.

Anhand zahlreicher Praxis- und Fallbeispiele aus aktuellen Gerichtsurteilen erfahren Sie, worauf es bei der Bewerbung von Medizinprodukten (Publikums- und Fachkreiswerbung; online und offline) ankommt. Lernerfolgskontrollen* helfen Ihnen dabei, Ihr Wissen zu festigen.

*Das Zertifikat / Die Lernkontrollen werden auf Grundlage eines automatisierten nicht-individuellen Multiple-Choice-Tests erstellt.

Wer sollte teilnehmen?

Das e-Learning richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:

- Marketing und Vertrieb von Medizinprodukten
- Regulatory Affairs und Qualitätsmanagement
- Recht und Compliance
- Produktmanagement und Vertrieb in der Medizintechnik

Die Inhalte sind sowohl für Einsteiger*innen als auch für erfahrene Fachkräfte geeignet, die ihr Wissen auffrischen oder vertiefen möchten.

IHRE REFERENTIN



Katja Hoos

Schalast LAW | TAX, Frankfurt
Rechtsanwältin | Fachanwältin für
Medizinrecht | Partnerin

Katja Hoos ist Rechtsanwältin und Fachanwältin für Medizinrecht mit herausragender Expertise an der Schnittstelle von Medizin- und Pharmarecht, Technologie und Innovation. Als Partnerin bei Schalast leitet sie die Praxisgruppe Healthcare & Life Sciences am Standort Frankfurt.

Ihr Nutzen

- Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit den rechtlichen Vorgaben zur Medizinproduktwerbung.
- Sie verstehen die Abgrenzung zwischen zulässiger und unzulässiger Werbung.
- Sie erhalten praxisnahe Einblicke in die Anforderungen des HWG, UWG und der MDR/IVDR.
- Sie lernen, Risiken zu minimieren und Haftungsfallen zu vermeiden.
- Sie profitieren von zahlreichen Praxisbeispielen und aktuellen Gerichtsurteilen.
- Sie erhalten fundierte Quellenangaben für weiterführende Recherchen.

Wir sind zertifiziert!

Mit den Zertifizierungen ISO 9001 und ISO 21001 geben wir Ihnen einen transparenten Einblick in unsere Prozesse und Qualitätsstandards.

Fachliche Weiterbildung jederzeit und an jedem Ort

Das FORUM Institut bietet mit hochwertigen e-Learning Angeboten zu verschiedenen Themenbereichen eine flexible Weiterbildungsform. Von überall aus greifen Sie auf das beste Know-how zurück.

Das e-Learning "Medizinproduktwerbung" setzt sich aus fünf didaktisch aufbereiteten Lernmodulen zusammen, welche durch eine Kombination aus Textelementen, Grafiken, Videos, Audiospuren und Quizfragen überzeugen. Das multimediale Design sorgt für eine abwechslungsreiche Vermittlung der Inhalte.

Modul 1: Rechtsrahmen für Medizinproduktwerbung in Deutschland

- Begriffe
- UWG und HWG
- Abgrenzung der Werbung
- Einfluss der MDR/IVDR auf das HWG

Modul 2: Medizinproduktwerbung in der Praxis

- Publikumswerbung versus Fachkreiswerbung
- Werbeverbote
- Sustainability-Werbung und Greenwashing

Modul 3: Grenzfälle der Werbung

- Irreführungsverbot
- Off-label-use
- Gesundheits- und krankheitsbezogene Aussagen
- Präsentationsarzneimittel
- Borderlineprodukte und Abgrenzung

Modul 4: Medizinproduktwerbung im Internet / Social Media

- Plattformspezifische Werbung
- Interaktion und Nutzer*innenverhalten
- Influencer-Marketing
- Complainceregeln

Modul 5: Wer haftet bei Verstößen und wann?

- Sanktionen und Rechtsansprüche bei Verstößen
- Haftung und Verantwortlichkeiten

e-Learning: Medizinproduktwerbung

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 26 122539

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

e-Learning: Medizinproduktwerbung - Essentials
zu Recht, Compliance und Haftung

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir
Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin:

Jederzeit - online

Gebühr:

Ihr persönlicher Einzelaccount kostet € 490,00
(+ gesetzl. MwSt.) und steht Ihnen für 90 Tage ab
Erhalt der Zugangsdaten zur Verfügung.
Innerhalb dieser Zeit können Sie die Module so oft
Sie möchten bearbeiten. Am Ende erhalten Sie ein
Zertifikat.

Die Teilnahmegebühr umfasst alle begleitenden
Unterlagen sowie weiterführende Informationen,
Links und Vorlagen. Selbstverständlich stehen Ihnen
sämtliche Materialien zum Download zur Verfügung.

Für Gruppenanmeldungen bieten wir attraktive
Rabattkonditionen an. Sprechen Sie uns gerne an -
wir informieren Sie persönlich über Ihre Vorteile!

**Testen Sie die DEMO-Versionen unserer e-
Learnings gratis und verschaffen Sie sich einen
Einblick in unsere Lernwelt unter
www.foruminstitut.de/elearning**

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen (Stand: 01.06.2024), die wir
auf Wunsch jederzeit übersenden und die im
Internet unter www.forum-institut.de/agb
eingesehen werden können.



IHR ANSPRECHPARTNER



Verena Planitz

Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-655
v.planitz@forum-institut.de