



e-Learning: Controlling für Nicht-Controller

DIE THEMEN

- Der Controller - wer ist das überhaupt?
- Unternehmensplanung und Budgets
- Reporting - Informationsbedarf und -angebot
- EVA, WACC, VBM und ROI - was steckt hinter den Kennzahlen?
- Strategisches Controlling und Nachhaltigkeit

IHR REFERENT



**Prof. Dr. Andreas
Taschner**
Professor für Controlling,
Hochschule Heilbronn

Ziel des e-Learnings

Sie möchten den Sinn und Zweck des Controllings begreifen und die relevanten Werkzeuge und Methoden für Ihre Tätigkeit im Finanzbereich clever nutzen? Dieses e-Learning führt Sie step-by-step in die Controlling-Welt und verschafft Ihnen spielend einen umfassenden Überblick. Es vermittelt das Grundverständnis für die wichtigsten Themenfelder im Controlling und für die Aufgaben, Kompetenzen sowie die Verantwortung der Controller*innen.

Nach Abschluss des e-Learnings kennen Sie die wichtigsten Begriffe und ihre Bedeutung und wissen, welche Berührungspunkte die Controlling-Schnittstelle in- und extern hat.

Wer sollte Teilnehmen?

Das Konzept richtet sich unternehmensweit

- an Mitarbeiter*innen, die einen Einblick in das Controlling gewinnen möchten und
- die über keine controlling-spezifische Ausbildung verfügen.

Ihr Nutzen

- Sie können Zusammenhänge im Bereich Finanzen besser einordnen
- Sie erhöhen Ihre Kompetenz in der Kommunikation mit Controllern
- Sie wissen, was Sie vom Controlling erwarten können - und was nicht
- Sie kennen die Anforderungen an die Controllingabteilung

IHR REFERENT



Prof. Dr. Andreas Taschner
Professor für Controlling,
Hochschule Heilbronn

absolvierte sein Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Wirtschaftsuniversität Wien und der University of Illinois. Anschließend sammelte er mehr als 10 Jahre Erfahrung in Industrietätigkeiten der Bereiche Strategisches Marketing, Strategische Planung und Controlling. Zuletzt war Herr Prof. Taschner Controlling-Leiter des Unternehmensbereichs "Services" eines Investitionsgüterherstellers und Professor für Internes Rechnungswesen an der ESB Business School der Hochschule Reutlingen. Aktuell ist er als Professur für Controlling an der Hochschule Heilbronn beschäftigt. Er besitzt langjährige Erfahrung im Investitionscontrolling und hat selbst erfolgreich komplexe Business Cases umgesetzt. Zudem ist er Autor des Praxishandbuchs "Business Cases".

Das Prinzip

Das e-Learning "Controlling für Nicht-Controller" bietet fünf Stunden Lerninhalt und setzt sich aus acht didaktisch aufbereiteten Lernmodulen zusammen. Die Lernmodule enthalten Videos, in denen Ihnen Prof. Dr. Andreas Taschner die Inhalte ausführlich erläutert. Die dazugehörigen Präsentationsunterlagen können Sie downloaden.

Die Lernmodule enden jeweils mit einer Lernerfolgskontrolle. Haben Sie alle Module bearbeitet und die Lernerfolgskontrollen erfolgreich abgeschlossen, wird Ihnen ein qualifizierendes Zertifikat ausgestellt, welches Sie direkt und bequem ausdrucken können.

Jetzt unter www.forum-institut.de/elearning gratis testen.

Aufbau des e-Learnings im Überblick

Modul 1: Der Controller -

Rolle und Funktion

- Der Controller - wer ist das überhaupt?
- Die vier Kernaufgaben des Controllings
- Zusammenarbeit mit Fachbereichen
- Co-Pilot und Business Partner; Skill Set
- Controller*innen und externes Rechnungswesen - der "Bilroller"

Modul 2: Moderne Unternehmensplanung

- Planung als Gemeinschaftsaufgabe
- Traditionelle Planung und Budgets
- Tücken traditioneller Budgets: Kosten, Inflexibilität, "budgetary slack"
- Alternativen zur traditionellen Planung
- Beyond Budgeting und seine Grenzen
- Better Budgeting, Advanced Budgeting
- Die "Soft Facts" - Planungsmethoden und Planungskultur in der Praxis

Modul 3: Modernes Reporting

- Das Controlling-Dilemma: Zu viele Daten, zu wenig Information
- Der Management Reporting Prozess
- Die fünf W's eines Berichts
- Wozu Berichte? Sinn und Zweck
- Struktur und Inhalte von Reports

Modul 4: Analyse und Steuerung I - Kennzahlen

- Kennzahlensysteme; klassische Kennzahlen (ROS, ROI, ROE)
- Wertorientierte Kennzahlen/Value Based Management (VBM)
- Berechnung der Kapitalkosten: "WACC"

- Methoden zur Messung des Erfolgs: Economic Profit, EVA et al.
- Was ein Unternehmen wirklich verdient
- "Welche Zahlen

Modul 5: Analyse und Steuerung II - Value Based Management

- Shareholder Value, Discounted Cash Flow und andere Konzepte im Vergleich
- Berechnung der Alternativen - wie VBM bei Entscheidungen hilft
- VBM in der Praxis; VBM-Modell mit Excel
- Methoden zur Bestimmung des Unternehmenswertes

Modul 6: Strategisches Controlling

- Was kann der Controller zur Unternehmensstrategie beitragen?
- Die Balanced Scorecard
- Strategy Map als Nachfolgeinstrument der Balanced Scorecard

Modul 7: Controlling und menschliches Verhalten

- Controller sind auch nur Menschen: Steuern bei begrenzter Rationalität
- Typische menschliche Fehler
- Wie Sie mit Ihrem Controller besser zurecht kommen - und er mit Ihnen!

Modul 8: Aktuelle Herausforderungen

- Digitalisierung und Big Data
- Supply Chain Controlling
- Nachhaltigkeit und Controlling

e-Learning: Controlling für Nicht-Controller

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 26 125001

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

e-Learning:
Controlling für Nicht-Controller

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an:

- Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500
- E-Mail: service@forum-institut.de
- (Webcode 26 125001 angeben)

Gebühr:

€ 369,00 (+ gesetzl. MwSt.)

Die Gebühr gilt für Ihren persönlichen Einzelaccount für eine 3-monatige Nutzung. Innerhalb dieser Zeit können Sie die Module so oft Sie möchten bearbeiten. Am Ende erhalten Sie ein personalisiertes, qualifizierendes Zertifikat. / Die Lernkontrollen werden auf Grundlage eines automatisierten nicht-individuellen Multiple-Choice-Tests erstellt. Für mehrere User bzw. abteilungsübergreifende e-Learnings bieten wir attraktive Rabattkonditionen.

So funktioniert es:

1. Sie buchen ein e-Learning telefonisch, per E-Mail oder auf unserer Website-
2. Sie erhalten eine E-Mail mit Ihren Zugangsdaten für unsere Lernplattform-
3. Sie melden sich damit auf unserer Lernplattform an.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.06.2024), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.



IHR ANSPRECHPARTNER



Michael Eweleit

Bereichsleiter Personal/ReWe/IT
Tel. +49 6221 500-830
m.eweleit@forum-institut.de