

# Data Storytelling mit KI

Daten überzeugend kommunizieren – klar und wirkungsvoll

## DIE THEMEN

- Storytelling im Business:  
Wie Daten Geschichten erzählen
- Dramaturgie & Struktur:  
Vom Datensatz zur klaren Botschaft
- Data Storytelling in der Praxis:  
Storyplots für Reports und Präsentationen
- Visuelles Storytelling:  
Komplexe Daten klar und überzeugend visualisieren
- KI als kreativer Sparringspartner:  
Neue Ideen und Perspektiven für Ihre Datenkommunikation

Hands-on Training  
Hoher Praxisnutzen  
Kreative KI-Impulse

## IHRE REFERENTIN



### Nora Feist

Kommunikationsexpertin, PR und Brand Storytelling, CEO Mashup Communications

zeigt in ihren Workshops, wie Zahlen, Daten und Fakten zu überzeugenden Geschichten werden – mit kreativen Storytelling-Methoden und gezielten KI-Impulsen.

# Online-Seminar: Data Storytelling mit KI

---

## Ziel des Online-Seminars

Wer komplexe Daten präsentiert, steht vor einer zentralen Herausforderung: Die Botschaften sollen nicht nur korrekt, sondern auch verständlich und überzeugend sein. Data Storytelling bietet dafür die passende Methode – und KI eröffnet neue Wege, sie noch wirkungsvoller umzusetzen.

In diesem Seminar lernen Sie, Daten und Analyseergebnisse klar zu strukturieren, zielgruppengerecht aufzubereiten und mit einer überzeugenden Storyline zu verbinden.

Sie erfahren, wie KI Sie dabei unterstützt, Datenmuster zu erkennen, neue Perspektiven auf Ihre Inhalte zu gewinnen und Ihre Botschaften so zu visualisieren, dass sie wirken und im Gedächtnis bleiben.

---

## Wer sollte teilnehmen?

Der Workshop richtet sich an:

- Projekt- und Teamleiter\*innen,
- Referent\*innen und Manager\*innen,
- Fachverantwortliche aus Qualitäts-, Prozess- und Organisationsbereichen,
- Analyst\*innen und Controller\*innen,
- Wissenschaftliche Mitarbeiter\*innen,

die komplexe Inhalte wirkungsvoll auf den Punkt bringen und Künstliche Intelligenz als kreativen Sparringspartner im Data Storytelling nutzen möchten.

---

## Auch Inhouse buchbar

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot und beraten Sie persönlich.

## IHRE REFERENTIN



### Nora Feist

Kommunikationsexpertin, PR und Brand Storytelling, CEO Mashup Communications Berlin

ist Geschäftsführerin der Berliner Agentur Mashup Communications und Experte für PR und Brand Storytelling. Sie unterstützt namhafte Unternehmen, wie good healthcare group, Roche Diagnostics, Quiagen oder das Deutsche Rote Kreuz dabei, das passende Rezept für ihre Story zu finden.

Unter dem Leitsatz "Wir lieben es, neue Geschichten zu erzählen" entdeckt sie verborgene Potenziale für Unternehmen und formt daraus starke Narrative. In ihren Workshops zeigt sie, wie KI frische Impulse für modernes Storytelling liefert – um komplexe Daten neu zu denken, klare Narrative zu entwickeln und Kommunikation wirkungsvoll zu gestalten.

---

## Nach diesem Seminar ...

- ... filtern Sie Kernaussagen aus Ihrer Datenflut und bringen sie auf den Punkt.
- ... entwickeln Sie klare Storylines für komplexe Informationen und Analysen.
- ... formulieren Sie präzise Botschaften, die bei Ihren Zielgruppen ankommen.
- ... bereiten Sie Ihre Daten strukturiert und überzeugend auf – ob in Reports, Präsentationen oder Projektmeetings.
- ... visualisieren Sie Charts und Grafiken wirkungsvoll mit professionellen Visuals und gezielten KI-Impulsen.
- ... verbinden Sie analytisches Denken mit starkem Storytelling und präsentieren Daten klarer und überzeugender.

# Daten überzeugend kommunizieren – klar und wirkungsvoll

---

## Ihr Programm im Überblick

Von 09:00 bis 17:00 Uhr, Online

### Storytelling im Business-Kontext

- Warum Geschichtenerzählen auch in analytischen Kontexten wirkt
- Das Modell der Heldenreise als hilfreiches Storytelling-Werkzeug
- Wie Künstliche Intelligenz unser Storytelling verändert

### Techniken des Geschichtenerzählens

- Dramaturgie überzeugender Stories: Das Modell Hook-Hold-Payoff
- Die SUCCESS-Formel für klare und einprägsame Kommunikation
- Übung: Story-Arcs mit KI entwerfen und variieren

### Storytelling für komplexe Daten und Analysen

- Von der Datenflut zur Kernaussage: Relevanz schaffen
- Mustererkennung und Insights mit KI: Was Menschen oft übersehen
- Daten in sinnvolle Botschaften und Handlungsimpulse übersetzen

### Data-Storytelling in der Praxis: Storyplots mit Daten

- Die 7 zentralen Storytypen für datenbasierte Kommunikation
- Wie Sie Ihre Daten in eine klare narrative Struktur bringen
- Übung: Storyplots mit KI-Assistenz gestalten und verfeinern

### Visuelles Storytelling: Daten, die ins Auge fallen

- Dos & Don'ts bei Diagrammen, Charts und Infografiken
- Kreative Visuals mit KI: Möglichkeiten, Grenzen und Qualitätssicherung
- Übung: Klassische vs. KI-generierte Visuals vergleichen und optimieren

### Reflexion & Transfer: KI als Sparringspartner

- Chancen und Risiken: Bias, Halluzinationen, Abhängigkeiten
- Best Practices: KI als Ideen-Booster - Mensch als Story-Macher
- Praxistransfer: Wie KI sinnvoll in den Arbeitsalltag integriert werden kann

# Data Storytelling: Visuell und mit Daten Geschichten erzählen

## ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de  
www.forum-institut.de

Tel. +49 6221 500-500  
Fax +49 6221 500-555



### ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

26. März 2026 - online
25. Juni 2026 - online
30. September 2026 - online
3. Dezember 2026 - online  
Webcode: 26126052

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

### Termine:

- Donnerstag, 26. März 2026 - online  
Webcode: 26036054
- Donnerstag, 25. Juni 2026 - online  
Webcode: 26066051
- Mittwoch, 30. September 2026 - online  
Webcode: 26096052
- Donnerstag, 3. Dezember 2026 - online  
Webcode: 26126052

### Ihr Zeitplan:

09:00 - 12:30 Uhr Seminarzeit inkl. Kurzpausen  
12:30 - 13:30 Uhr Mittagspause  
13:30 - 17:00 Uhr Seminarzeit inkl. Kurzpausen

### Gebühr:

€ 1.190,00 (+ gesetzl. MwSt.)  
Die Gebühr beinhaltet die "live" Teilnahme, die digitale Dokumentation und Ihr Teilnahmezertifikat zum Download in unserem Learning Space.

### Seminarablauf

Die Veranstaltung findet über unseren Learning Space statt, in dem die Zoom-Applikation integriert ist. Weitere Infos finden Sie mit Eingabe des jeweiligen Webcodes unter [www.forum-institut.de](http://www.forum-institut.de)

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.06.2024), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.



## IHR ANSPRECHPARTNER



**Patrik Haffner, M.A.**  
Konferenzmanager  
Learning & Development  
Tel. +49 6221 500-871  
[p.haffner@forum-institut.de](mailto:p.haffner@forum-institut.de)