

e-Learning: Dreifache strategische Neuausrichtung: Digitaler, nachhaltiger und resilienter

Wie Sie Ihre Geschäftsmodelle in die digitale Zukunft führen

DIE THEMEN

- Gestaltung des Innovationssystems und Verbesserung der Innovationsfitness
 - Prozess und Methodik der Geschäftsmodell-Innovation
 - Vorausschau (Foresight) auf mögliche Zukünfte
 - Ideenfindung mit Design-Thinking
 - Aufbau und Führung eines Corporate Digital Labs
 - Führung von Innovationsteams in einer dualen Organisation
-

IHR REFERENT



Prof. Dr. Hans-Gerd Servatius

ist Unternehmer, Wissenschaftler und Professor für Innovationsmanagement. Er gehört zu den international führenden Experten für Strategie, Innovation, digitalen Wandel und Nachhaltigkeit und hat 21 der heutigen 30 DAX-Unternehmen beraten.

e-Learning: Dreifache strategische Neuausrichtung

Ziel des Seminars

Beim Thema Innovation stehen Unternehmen vor neuen Herausforderungen, denn kaum eine Disziplin entwickelt sich gegenwärtig dynamischer als das Innovationsmanagement. In diesem e-Learning erfahren Sie, wie Ihnen eine innovationsorientierte Führung gelingt: Die sieben Module behandeln die aktuellen Handlungsfelder einer innovationsorientierten Führung. Nach diesem e-Learning sind Sie in der Lage, die Chancen der Digitalisierung zu erkennen und die erlernten Methoden im eigenen Unternehmenskontext anzuwenden.

Wer sollte teilnehmen?

Dieses e-Learning ist optimal geeignet für Führungskräfte, die schon einige Zeit in dieser Rolle zu Hause sind sowie für Junior-Führungskräfte, die eine permanente Überprüfung ihres Wissensstands und die ständige persönliche Weiterentwicklung als selbstverständlich erachten.

Ihr Nutzen

- Sie erfahren, wie eine innovationsorientierte Führung gelingt
- Sie erhalten Einblicke in innovative Design-Thinking-Methoden
- Sie finden Ideen schneller und interaktiver
- Sie verbessern das Innovationsklima in Ihrem Unternehmen

IHR REFERENT



Prof. Dr. Hans-Gerd Servatius

ist Unternehmer, Wissenschaftler und Professor für Innovationsmanagement. Er gehört zu den international führenden Experten für Strategie, Innovation, digitalen Wandel und Nachhaltigkeit.

Das Prinzip dieses e-Learnings

Dieses e-Learning setzt sich aus sieben didaktisch aufbereiteten Lernmodulen zusammen. Ihr Experte, Prof. Dr. Servatius, präsentiert Ihnen sein Wissen zu innovationsorientierter Führung.

Die digital vermittelten Inhalte können Sie flexibel und Ihren eigenen Lerngewohnheiten entsprechend abrufen - von überall aus, wann und so oft Sie wollen.

Die Lernzeit des Kurses beträgt insgesamt ca. 4 Stunden. Sie können jederzeit unterbrechen und der Präsentation zu einem späteren Zeitpunkt weiter folgen.

Nach Absolvierung aller Module des e-Learnings wird Ihnen ein qualifizierendes Zertifikat ausgestellt, das Sie direkt bequem ausdrucken können.

Ihr Programm im Überblick

Modul 1: Gestaltung des Innovationssystems und Verbesserung der Innovationsfitness

- Gezielten Maßnahmen, dargestellt in einer Innovationsroadmap

Modul 2: Prozess und Methodik der Geschäftsmodell-Innovation

- Foresight- und Design-Thinking-Methoden
- Canvas-Darstellungen
- Lean-Startup- und Validierungsmethodik

Modul 3: Vorausschau (Foresight) auf mögliche Zukünfte

- Schneller und interaktiver mit agiler Vorausschau

Modul 4: Ideenfindung mit Design-Thinking

- Verbesserung des Innovationsklimas

Modul 5: Aufbau und Führung eines Corporate Digital Labs

- Die Führungskraft als Katalysator des digitalen Wandels

Modul 6: Führung von Innovationsteams in einer dualen Organisation

- Austausch zwischen Hierarchie und digitalem Netzwerk über Schlüsselpersonen

Modul 7: Positive Beeinflussung des Innovationsklimas

- Unterstützende Kräfte stärken und hemmende Kräfte abbauen

e-Learning: Dreifache strategische Neuausrichtung

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 26 126093

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- e-Learning: Dreifache strategische Neuausrichtung: Digitaler, nachhaltiger und resilienter
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Web:

www.forum-institut.de
Webcode 26126093

Gebühr:

Ihr persönlicher Einzelaccount kostet € 490,00 (+ gesetzl. MwSt.) für eine 3-monatige Nutzung. Innerhalb dieser Zeit können Sie die Module so oft Sie möchten bearbeiten. Am Ende erhalten Sie ein personalisiertes, qualifizierendes Zertifikat.

Für mehrere User bzw. abteilungsübergreifende e-Learnings existieren attraktive Rabattkonditionen. Bitte sprechen Sie uns an..

Wie funktioniert es?

1. Sie buchen ein e-Learning telefonisch, per E-Mail oder auf unserer Website
2. Sie erhalten eine E-Mail mit Ihren Zugangsdaten für unsere Lernplattform
3. Sie melden sich damit auf unserer Lernplattform an
4. Starten Sie individuell die Lernmodule

Testen Sie die DEMO-Versionen unserer e-Learnings gratis!

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.06.2024), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.



IHR ANSPRECHPARTNER



Patrik Haffner
Konferenzmanager
Learning & Development
Tel. +49 6221 500-871
p.haffner@forum-institut.de